

理想家

中天
美好
MYHOME

这束光
强烈而美好

THIS LIGHT, STRONG AND BEAUTIFUL

总第
捌

2019年
壹月

主办单位 / 中天美好集团有限公司

执行单位 / 集团营销管理部

主 编 / 杨立华

副主编 / 吕奕霓、舒柯丽

《中天美好·理想家》编辑部

地址：浙江省杭州市钱江新城钱江路69号中天国开大厦16楼

电话：0571-28801798

投稿邮箱：ztnk2015@qq.com

相关声明

○ 本印刷品为企业内部传阅性质，免费索取，不得出售。

○ 本印刷品相关文章和图片，版权归中天美好集团有限公司所有，如需转载，敬请与《中天美好·理想家》编辑部联系。

○ 本印刷品仅供参考，具体房产销售内容以政府部门最终审定文本及图则为准。

○ 本期部分文本中所有图片来源互联网，如图片所有者有任何异议，请联系我们。



《中天美好·理想家》

JANUARY/2019年第1期/总第8期

01 卷首语

这束光，强烈而美好

03 有光的话

05 特别企划

偏匠已走过六十九载光阴，而美好才刚刚开始

09 对话主张

藏在建筑设计里的艺术力

——对话规划设计部副总经理袁争

13 说楼市市

花开堪折直须折，莫待无花空折枝

——市场周期的理性解读

回首向来萧瑟处，也无风雨也无晴

——浅谈“限价”下的杭州楼市

25 专题：光的美好力

光与艺术：

一开始，我们只是需要光的温度——制光师之旅

光与家：

所有美好的光，都来自心里

光与自然：

光影流转处，脉脉刹那间

光与城市：

西行慢记下，洞译着历史与城市的光

光与岁月：

运河畔的光阴故事，未完待续……

光影志

56 美好动态

中天美好环杭区域品牌盛典圆满落幕
来福节盛会上，中天业主获得了快乐密码
以爱之名，如日中天

风华绽放：

中天·公元诚品，优越之上，超越金想象力
中天万科·启宸，温暖如约而至
中天·东方诚品，来一场美的探寻

暖心择居：

中天·大师谷，心之归处，是吾乡
中天·钱塘湖，重新定义江畔人居时代
中天·塔府，拥揽都会醇熟和自然风姿
中天·翰林诚品，启奏一座城的生活乐章
中天桐乡明星双子，匠筑江南风华
中天卓越·凤荷锦庭，划过寒冷冬日的灿烂

偏匠筑家：

中天·星耀城，质造偏匠理想家
中天诚品，让生活更有温度

一路相伴：

中天·清江诚品，和闪亮的未来共成长

美好启程：

中天·九溪诚品，回家遇见美好

在米柚，把生活过成诗

中天物业“邻里文化节”，记录社区美好生活

97 美好接讯

101 偏匠的路

中天美好2018大事记

这束光，强烈而美好

THIS LIGHT, STRONG AND BEAUTIFUL

一阵被迷雾重重困住的风，
一面丈量扩张的灰色高墙，
一场没有指南针的无尽跋涉，
一座失去人迹的边缘废城。
——如果你问我生活中没有光会是什么样子。



去年年初去了趟上海，参加明珠美术馆的开馆首展：“安藤忠雄展·引领”。这是安藤忠雄第一次在自己设计的空间中举办个人建筑回顾展。带着“光之诗人”的称号和“光之教堂”这般的建筑名作，安藤忠雄对“光”明目张胆的偏爱也被彻底渗入到了这次展览之中。

“这束光，强烈而美好。”

这是整个展览中，最让我印象深刻的一句话。

安藤从小在日本传统长屋和外祖母一起生活，据说在他13岁那年，外祖母想要将自宅加建一层，于是请了木匠来改造房屋。当屋顶被拆开的刹那，一束明亮的光线穿进了阴暗潮湿的屋子。这束光，是那样的强烈而美好，混合着清楚可见的空气，深深地烙印在了安藤的脑海中。

正因如此，在这位建筑大师后来的大多数设计中，我们都可以看到对“光”的大量运用。他希望建筑不仅能解决现实的问题，同时也能体现其自身的精神性。他渴望创造出“能激发人的精神、唤醒人的敏感、与更深刻的灵魂交流的”场所，因为这是“建筑”能拥有的力量。

而照亮黑暗，驱散阴霾，让人心温暖，这是“光”能拥有的力量。

“光是物理学名词，其本质是一种处于特定频段的光子流”，这是百度百科告诉我的光之定义。而随着光线在各个领域的应用和累积，光早已成为超越物理介质的存在，蜕变成希望和美好的代名词，化身为走在旅程里的引路人。

光本身就有多种呈现形式，人们对光的解读又是千姿百态。创造美好也有很多种方式，光便是最直击人心的那种。

就像清晨的第一束阳光，从窗帘的缝隙里探进房间，和被窝里的人say hi；

就像深夜里的那抹昏黄，一会默默等待，一会又好似在轻声催你回家；

就像飘落在无边海洋上、摇晃黑暗中，远处那座让人心安的白色灯塔；

就像漫步在往日的时光里，停留在记忆深处的那一双手、一句话……

行笔至此，不由想起前段时间做的人物采访，谈及人生目标时，做了多年置业顾问的郭小姐微微一笑，说，“想通过自己的努力，让一些孤独的灵魂，有个地方安放。”我不知道人的孤独是否真得可以被居所尽数疗愈，但通过这期杂志，我们倒想试着为孤独的灵魂们——不孤独的也行——打开一扇小窗，照进一束小光。

至少让他们知道，在这个世界里，光的余温伸手可知，美好触手可及。

■ 副主编 吕泉宽

有光的话

WORDS WITH LIGHT



中国当代学者、作家 王小波 《我在荒岛上迎接黎明》
(1952年5月13日—1997年4月11日)

“我希望自己也是一颗星星。如果我会发光，就不必害怕黑暗。如果我自己是那么美好，那么一切恐惧就可以烟消云散。”

01

加拿大演员、歌手、小说家 莱昂纳德·科恩
(1934年9月21日—2016年11月7日)

“万物皆有裂痕，那是光进来的地方。”



著名文学家、思想家、中国现代文学的奠基人 鲁迅 《热风·随感录四十一》
(1881年9月25日—1936年10月19日)

“愿中国青年都摆脱冷气，只是向上走，不必听自暴自弃者流的话。能做事的做事，能发声的发声。有一分热，发一分光。就令萤火一般，也可以在黑暗里发一点光，不必等候炬火。”



日本著名建筑大师 安藤忠雄
(1941年9月13日—)

“建筑设计就是要截取无所不在的光，并在特定场合去表现光的存在。建筑将光凝缩成最简约的存在，建筑空间的创造即是对光之力量的纯化和浓缩。”

“我的一生，几乎都是站在黑暗中，不断抓住眼前最微小的光明，拼命向前实现梦想。”

荷兰后印象派画家 梵高 《当我画一个太阳》
(1853年3月30日—1890年7月29日)

“当我画一个太阳/我希望人们感觉它在以惊人的速度旋转/正在发出骇人的光热巨浪。”



当代诗人、中国朦胧诗派的重要代表 顾城
(1956年9月24日—1993年10月8日)

“黑夜给了我黑色的眼睛，我却用它寻找光明。”



音乐人、导演、制作人 高晓松
(1969年11月14日—)

“此刻，我想睡个晴朗的觉。”

04

当代诗人 海子 《夏天的太阳》
(1964年3月24日—1989年3月26日)

“你来人间一趟/你要看看太阳/和你的心上人/一起走在街上/了解她/也要了解太阳。”

09

金马奖影后、90后女演员 春夏
(1992年12月5日—)

“我就是要这个世界上有一束光是为我打的。我要这个世界上，有人是为我而来的。”

05



中天更名史

- 11月
“东阳县建设合作社”
- 11月11日
“浙江中天建设工程集团有限公司”
- 2月22日
房地产业事业部成立
- 10月22日
“浙江世纪中天置业有限公司”正式成立
- 中天组建“中天发展的控股集团有限公司”，浙江世纪中天置业有限公司更名“浙江中天房地产集团有限公司”。
- 10月31日
中天发展的控股集团有限公司变更为中天控股集团有限公司
- 9月28日
“浙江中天房地产集团有限公司”完成工商变更登记，更名为“中天美好集团有限公司”。

浙江中天建设工程集团有限公司

1996年11月11日，浙江中天建设工程集团有限公司成立。

1996年11月11日，浙江中天建设工程集团有限公司成立。

1996年11月11日，浙江中天建设工程集团有限公司成立。

1996年11月11日，浙江中天建设工程集团有限公司成立。

1996年11月11日，浙江中天建设工程集团有限公司成立。

1996年11月11日，浙江中天建设工程集团有限公司成立。

2002年2月22日，房地产业事业部成立。

2002年2月22日，房地产业事业部成立。

2002年2月22日，房地产业事业部成立。

2002年2月22日，房地产业事业部成立。

2002年2月22日，房地产业事业部成立。

2002年2月22日，房地产业事业部成立。

2002年2月22日，房地产业事业部成立。

2002年2月22日，房地产业事业部成立。

2002年2月22日，房地产业事业部成立。

2002年2月22日，房地产业事业部成立。

2002年2月22日，房地产业事业部成立。

2002年2月22日，房地产业事业部成立。

2002年2月22日，房地产业事业部成立。

2002年2月22日，房地产业事业部成立。

2002年2月22日，房地产业事业部成立。

2002年2月22日，房地产业事业部成立。



中天总部变迁史



东阳 (1996-2002)



杭州 香榭商务大厦 (2002-2004)



杭州 中天商务楼 (2004-2012)



杭州 中天开元大厦 (2012-至今)

1	2
3	4

藏在建筑设计里的光艺术

——对话规划设计部副总经理 **窦争**

对窦总的采访在一个明亮的午后进行，被晕眩多日的太阳大概知道我们要夸它，很给面子地钻出了阴霾。

“光早就被融合在建筑里，成为其中的一部分了。”从业建筑设计领域14年的他看着窗外如是说。似乎大多建筑设计师对光影都有特殊的情感，我们猜想他应该也是，此次访谈的标题也因此定格为《藏在建筑设计里的光艺术》。“就像光和建筑早已融为一体，光和每个人的生活也是交融存在的。”可短短17分钟的访谈过后，我们突然发觉，光又何止是艺术，光便是生活本身啊。



Q 您最喜欢哪座建筑或者哪种类型的建筑，为什么？

A 就“光”这个主题而言，我第一个想到的就是安藤忠雄的光之教堂，非常有名。然后是柯布西耶的朗香教堂，它们对自然光的运用都是业内出名的典范。抛开“光”而言的话，我也非常喜欢贝聿铭的设计，比如他设计的几个艺术馆。

就像苏州博物馆，他也有在刻意地运用自然光这个元素。因为其实博物馆对自然光的要求是很高的，对于很多展品来说，光的照度都有很严格的要求。而且有些展品是不能用灯光照射的，它只能用自然光呈现。所以能设计博物馆的大师对光肯定都颇有研究。



Q 业内有非常擅于运用光艺术的建筑大师吗？影响您最深的是谁？

A 至少学生时代肯定是喜欢安藤忠雄，因为那个时候全班都喜欢（笑）。不过惭愧的是，安藤的建筑我一座都没有去实地看过，基本停留在书上和照片上的印象。但仅就这样，我还是觉得他的建筑就是很有味道，和很多别的建筑师不一样。他其实是外行出生，最早是拳击手，然后又做了

很多年的木匠，相当于也是自学成才，并不是科班出身。但反倒因为这样，他对具体的材料营造、施工等方面摸索了很多年，形成了自有的独到风格。包括清水混凝土，这个虽然不能算是他发明了这种做法，不过他对清水混凝土的娴熟运用和推广，已经让清水混凝土成为了他的标签。

像清水混凝土建筑肯定是有大片的石墙、片墙的，其实这就是在利用光这个元素，塑造光影效果嘛。安藤的大部分建筑都采用了这种墙体材料，这对施工要求非常高，而且非常难以模仿。就算普通人想用清水混凝土，哪怕用一模一样的施工工艺，也是做不出那样的味道的。建筑起来以后，只是抄袭了它的表皮，不可能营造出他的作品所能呈现那种效果。因为安藤在设计之初，就已经根据整体综合考虑了，和周围的环境、建筑的体量都已经做了结合，很多人做不到这一点。

Q 作为建筑设计师，您认为光在建筑中的意义是什么？

A 光其实就是建筑立面的一部分。所有建筑的模样必须在有光的情况下才能被呈现，没有光，你也看不到建筑到底长什么样。不同的光线和照度会带



来不一样的建筑。一幅建筑，太阳好的时候是什么样？黄昏的时候是什么样子？日落后又是什么样？光线早已被融合在建筑里，成为它的一部分。所以这也是很多建筑大师，会去想象怎么利用光和建筑结合的原因。

另外，光也是空间界定的一个要素，比如灰空间、室内和室外的区分。在光照很好的时候，建筑外的环境是很亮的，但是当你跨过那道明显的光影分界线，你自然就知道自己已经在建筑内部了，从而影响了你对位置的认知，甚至情绪上的起伏。

Q 您认为在生活中，光对人们又有怎样的意义呢？

A 刚刚有人跟我说“光是万物之源”（笑），我觉得这个稍显浮夸了。但不得不承认的是，人肯定是离不开光的。就像光和建筑早已融为一体，光和每个人的生活也是交融存在的。而且这不只是视觉上的明暗、温度上的高低，光还代表了人们的希望、未来……总而言之光是一种非常正向上的存在，它也可以代表太阳。



Q 在行业内的住宅设计领域，一般会在哪些方面特别注意光的应用？

A 在建筑设计领域，光分为自然光和人造光，其中也涉及不同细分领域。比如在社区规划及景观设计方面，从人造光角度而言，我们经常会用照明营造景观，包括庭院路灯、草坪灯、路灯、照树灯、水景灯等等……夜间统一亮起的营造灯会对景观产生一个很大的辅助提升效应；从自然光角度而言，我们往往会在社区内日照情况较好的地方，着重为居住者打造一些可以活动休憩的场所，这就是对自然光最有效的利用。

建筑方面，还有一种对光的应用叫光导照明，我们以前的官河锦庭项目也使用过。它是在地面的草丛等地方，设置光轨，玻璃罩里面有可以传导光的光纤，它可以采集自然光，并在不用任何电的情况下将光引入到地下室。这不像我们普通地挖个天井引入光线，光导照明通过纤维材料导光后，地下可以达到的明亮程度基本足够日常使用。这也是我们常说的绿色建筑中，对节能的一种呈现方式。



Q 在中天的产品中，又会在哪些方面特别注意与光有关的设计？

A 中天的产品设计中，首先我们要求自己必须做到的就是全明户型设计，这是最基础的。在客厅、餐厅这些人经常活动的地方，设计肯定要满足照度要求。我们不可能在客厅设置很小的窗户，这不仅是光照问题，还非常影响景观。反倒我们会在日照特别充足的地方，去开落地窗、去做大阳台，把自然光最有效地引进来，营造居住的整个生活状态。甚至在卫生间这些区域，也是一定要要求开窗、通风采光的。我们也需要光来帮忙解决卫生的问题，让太阳进来杀杀菌。

也是因为对光的重视，我们在窗墙比和窗地比的设计上，更不可能一味地为了控制成本，去缩小开窗的尺寸，去舍弃空间的舒适度。就像刚刚

说的，我们经常会在产品的南向或东西向的位置，去使用一些大尺度面宽的阳台或者大的落地飘窗，来保证光照的引入。在楼间距设计、日照要求等方面，我们也会在满足当地规范要求的前提下，尽量地去提升。

在室内精装修方面，我们也是把舒适度作为考量的核心要素，不能让家有昏暗的感觉。所以我们在某些特定的地方设计射灯、回光灯带，客厅、餐厅基本都会有。同时，产品中的灯光设计也越来越智能，比如入口的灯光感应系统，一回家，玄关的灯会自动亮起；还有一键断电系统，离开家的时候，在门口一按就可以关闭室内所有灯光，让居住者可以“方便地”节能，这些以后都会慢慢成为中天精装修产品中的“标配”。

在我们项目的合作方身上，我们也学到了很多，比如临安的启宸项目，我们在入口的柜子里，配置了一个手电筒，以备不时之需。这个手电筒花不了多少钱，但正是这样的小细节，让整个产品更加人性化。这也是中天将来会着重努力的方向。



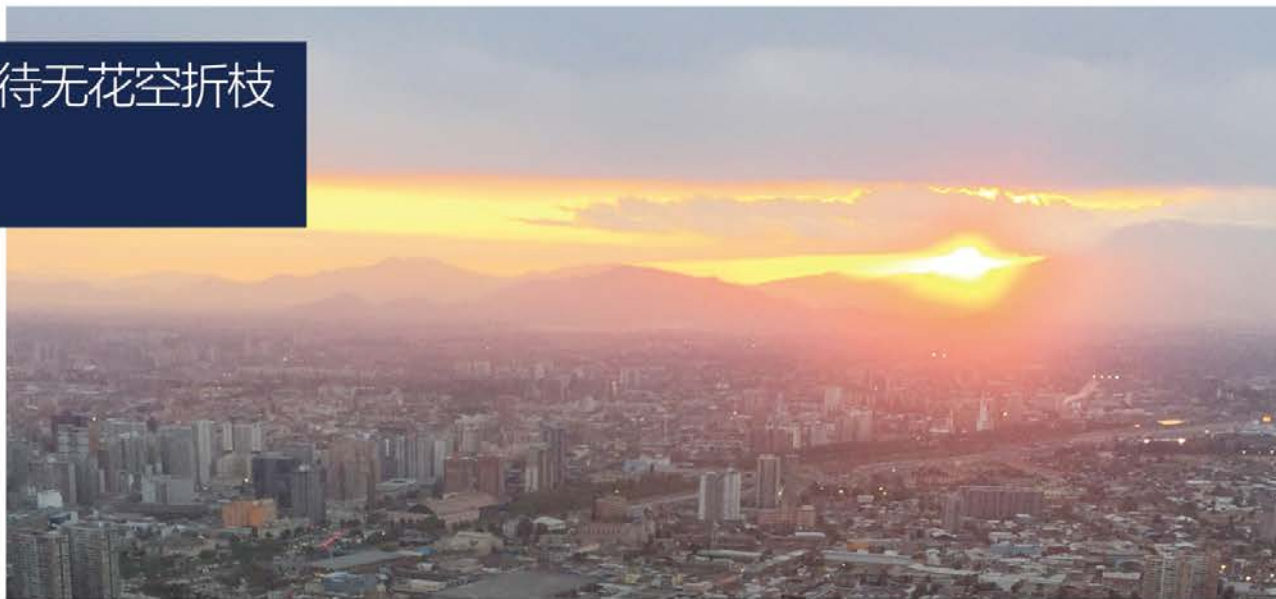
花开堪折直须折，莫待无花空折枝

——市场周期的理性解读

●文|沈柳军

所有的恐慌都是基于市场认知的不全面，只有读懂房地产市场政策的基本面，才能清楚的知道行业周期的核心原因。今天我们再一次从房地产市场宏观层面去深入剖析。我们相信，没有理由支撑房地产“结束论”，周期性的下跌，是为了更好地抄底。从宏观层面的维度去观察中国的房地产市场，我们就能够找到房地产市场“周期论”的一些理论支撑钥匙。

中国房地产市场依旧会保持周期性上涨，对于投资的企业或者个人来讲，正确的理解周期，具备穿越周期的定力。



观点一：中国房地产市场不是一个完全市场经济的行业，归根结底是“政策市”。

我们常认为的房地产市场要归结为一个完全的市场经济行业必须满足两大条件私有财产的保护和资源的自由配置。其中私有财产保护内容里的核心就是交易权和定价权，但中国的房地产市场，是一个不完全市场经济地位的行业，是受政府调控影响的行业，以杭州城西申花单元某知名开发商楼盘为例，土地楼面价格已经达到40000+，算上装修标准4000左右，最后政府审批的价格为48800元/平米[表1]。这时候的价格我们称之为政府指导价，这里就涉及到自主定价权的问题。



表1：杭州城西申花单元某知名开发商楼盘定价

再以中国房地产市场调控最好的城市之一的长沙为例，外地人不允许买房，本地人也不允许超过购买政府规定的数量，这就是常规性的政府调控措施，号称“限购”。这时候居民买多少套房子是受到政府限制的，这里就涉及到自主交易权的问题。

最后说这个市场资源的自由配置，这点来讲，房地产市场的最核心生产要素是土地。土地在1982年宪法后规定以来，把土地分为两大类国有和集体土地。房地产行业的核心生产要素并不能由市场自由支配。

我们在如何看待中国房地产市场的这个问题上，至少先从意识上要接受，这是一个非完全市场化的行业且受政府管控的行业，然后再去研究房地产市场的走势。





观点二：从战略层面观察影响中国房地产市场的核心因素是国家政策而非供求关系。当前处于政策“逆市期”，政策的调整周期促进了房地产“周期论”的诞生。

我们总会对一些供求关系的数据特别敏感，当然从局部的微观层面分析，这确实是决定一个项目是否可行的核心因素，但是如果放大到房地产的战略层面分析来看，局部的供求关系并非决定市场的核心因素。

在教科书上的供求关系解读里，当牛奶过剩时，我们会把它倒入河里。同样在中国房地产市值业已达到65万亿规模数据的现在，政府会借助棚改等方式来制造市场平衡。那么决定国家政策的因素还有哪些？

第一，国家的基本制度。

首先，土地属性和户籍制度，作为国家的两项基本制度，是决定房地产相关政策的大前提。因此延伸出的资源垄断，在短期内也是不可能被打破的。

而从金融政策来分析，近日来，中央多次发声确立民营经济的地位，随后出台相关金融政策，支持民营企业融资。对个人而言，“买房”是为数不多的、能获得大额贷款的融资途径。会玩金融的是非常可怕的，全世界凡是能通过战争和金融获取廉价资源国家一定是非常强大的。从这个角度讲，买房的本质就是“融资上市”。



表2：2017年全国一般公共预算收入百分比

从财政政策出发，据财政部发布的“2017年财政收支情况”显示，2017年1-12月累计，全国一般公共预算收入172567亿元。国有土地使用权出让收入52059亿元，同比增长40.7%[表2]。我们可以看到土地财政收入快占据到政府公共预算收入的30%。自2011年至2016年，全国土地出让收入分别为33166亿元、28422亿元、41250亿元、42940亿元、32547亿元和37457亿元[表3]，2017年国有土地使用权出让收入同比大增40.7%。从个别城市看，例如杭州这样的城市，土地财政依赖度更高，基本保持在80%以上。

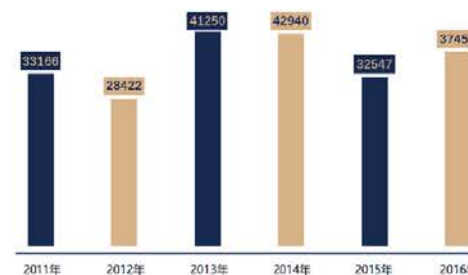


表3：2011-2016年全国土地出让收入(亿元)

综上所述，国家的土地、户籍、财政制度大幅影响了我们国家房地产市场的政策风向，即确保房地产市场的稳定，切忌大幅度下行，也决定了房地产市场在中国宏观经济中的“基石”地位。这是房地产行业的基本面。

第二，宏观政策。

当前的宏观经济政策可依次总结为：政治局经济会议提出的“六稳”，即稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期；“三去一补一降”，即去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板五大任务；“防范金融风险”[表4]。



表4：当前宏观经济政策汇总

从货币政策出发，信贷政策的收紧、融资政策的限制、M2货币增量的降低[表5]，基本上提示着“资金密集型”行业的整体经济政策是不会太乐观的，这点反应到客户端，就是房贷利率的上浮。当前的经济政策准确讲就是严控资金密集型行业，从而自然会波及房价的短期波动。



表5：当前货币政策汇总

观点三：19年政策大幅放松可能性不大，短期市场下行压力既然巨大，但逆市下却是买房拿地的机会。

在判断一个政策市场的走势，主要的逻辑是分析影响政策放松的因素。房地产的调控不是一天建成的。结合几次调控周期的调控特点，我们可以明显分析出房地产市场在遇到如下因素情况时，有政策放松的可能性。



第一，房地产市场快速下行。

回顾2014年的市场，有一时间轰动全国的杭州某楼盘降价事件，也有某房地产开发商出现资金链问题被并购事件。房地产市场快速下行的特点就是企业资金链断裂和楼盘大幅降价促销[表6]。从当前2018年的市场来讲，房地产企业在经过一轮去库存政策后的现金流，相比2014年，是非常充裕的；客户端在经历棚户区改造和房地产价格大幅涨价后，承压能力相比2014年也有本质的区别。



表6：房地产市场快速下行特点

显然，2019年的房地产市场、企业和个人，都已具有市场持续下行的抗压能力。尤其是对于调控层面来讲，在行业的“降温”利好当前基本经济政策的大背景下，2019年房地产市场还不具备快速下行的可能。

第二，出现经济危机或者外部环境承压。

教科书里讲社会主义国家是不会出现经济危机的，这点即是理论又是现实。中国特色社会主义的基本经济体制下，以房地产为例，中国的市场经济本质上讲是以特大型国有企业为主、重点行业调控、民营企业共同发展的格局[表7]。在外汇管制、重要行业领域国有控制、金融领域不完全对外开放的中国经济格局下，应该说政府对经济拥有绝对的管控能力。从中国经济的内部来分析，不具备发生经济危机的条件，这也是经济长期向好，稳中有进的底气来源。

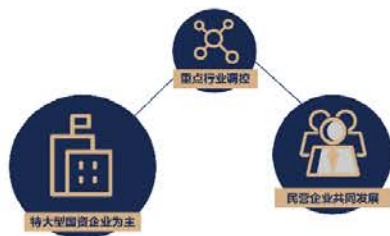


表7：中国市场经济本质

从外部环境承压来讲，中美贸易战只是美国对华全面遏制的一部分和一个开始。从全面实现中华民族伟大复兴的历史使命来分析，外部环境的承压是不可避免的，区别于一般的判断，中美贸易摩擦不但没有戳破国内房地产的市场泡沫，更是起到了稳定房地产市场的作用。所以中美也好，俄罗斯、乌克兰等周边局势也好，2019年更是不具备放松房地产调控的条件。

当然，下行是为了更好的市场发展，调控则是为了保持市场长期稳定，从而长效发挥房地产市场在中国经济领域中“压舱石”的作用。几次调控的逻辑分析，都反应出，越是调控深水区，越是低位买房拿地的好时机，这时候，考验的便是魄力和定力。

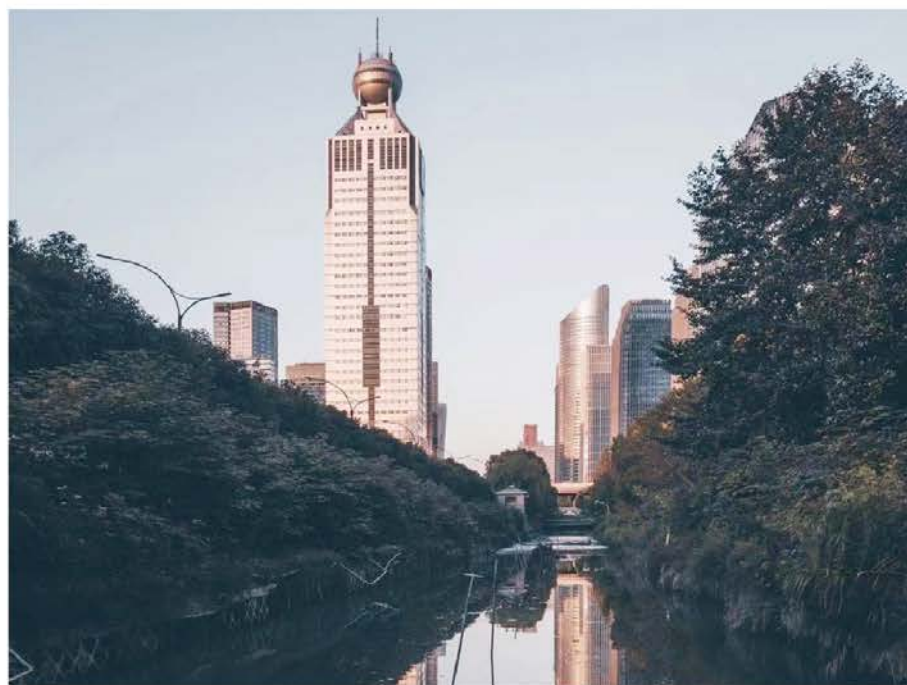
参考文献：《财政部公布2017年财政收支情况，去年财政收入超17万亿》、《2017年国有土地使用权出让收入同比大增40.7%》、《重磅！中央政治局定调下半年经济工作方向：稳就业、稳金融、稳外贸等“六稳”工作》、《国务院金融稳定发展委员会召开防范化解金融风险专题会议》、《土地财政持续疲

回首向来萧瑟处，也无风雨也无晴

——浅谈“限价”下的杭州楼市

●文|潘兵

回首十年调控，始于2016年9月30日的本轮调控，至2018年12月底，已经整整持续了27个月。在限购、限贷、限价等政策层层加码后，终于，初见成效。限价令的出台，意味着本轮调控与以往调控有着极大的不同。本文回顾近三年杭州楼市的发展轨迹，剖析“限价”政策发生的背景，以及在调控过程中发挥的作用，以期为下一个周期的到来提供借鉴。



溯源：杭州新一轮房价暴涨的诸多因素

1. 杭州城市地位的提升，成为本轮房价暴涨的新契机。

2016年G20峰会的举办和2022年亚运会的落地，为杭州带来了城市面貌、格局的变化以及对城市未来的良好预期，加之近几年杭州的经济产业结构优势和高效的经济增长速度，使得杭州格外引人注目，也奠定了它优质二线城市的地位。各地开发商纷纷不惜代价进入杭州市场，在多个板块创造了多个地王，赌上预期和未来，以时间换空间。

开发商的紧张情绪，也传导给了公众，加剧了市场恐慌。房价上涨、地价上涨等多重正向反馈效应，提前激活了大量刚性和改善型需求的购房者。资产恐慌情绪成为2016年杭州楼市需求暴增、量价暴涨的重要推手。

2. 货币化拆迁进一步刺激了杭州楼市的购买欲望。

2016年下半年杭州提出了五年攻坚行动，全面启动城中村改造，共含246个村10万户的拆迁任务。2017、2018年是拆迁工作关键两年，关系到2022年亚运会前的城市更新建设任务。更重要的是，政府为了去库存，鼓励棚改货币化安置。

棚改的货币化安置，使短期需求和购买力叠加。大量的货币化安置资金流入楼市，给商品房市场又加了一把火，2017年杭州全款购房的客户中，皆有拆迁户的身影。

3. 供需失衡助长了市场的恐慌情绪。

2017年杭州楼市(主城、余杭、萧山、富阳)总计成交商品房172603套，较2016年的202245套下跌15%，不过依然占据了史上第二的位置。其中，主城区成交62427套，位列2016、2009年之后，排在历年第三[表1]。巨量成交，使得2017年的杭州商品房显性库存大幅度下降。截至2017年12月30日，全市商品房库存为77929套，同比下降四成，创2011年以来新低[表2]。库存下降、供应不足，“一房难求”的恐慌情绪加剧蔓延。

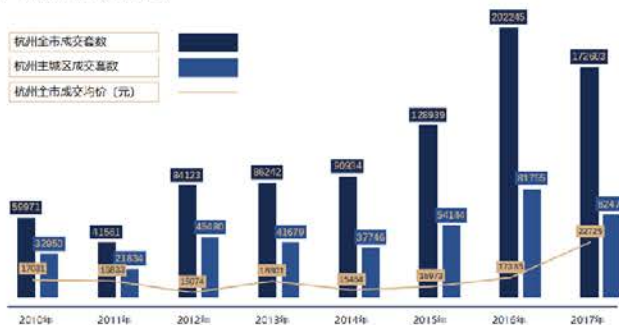


表1：杭州市区2012-2017年商品房成交套数、均价走势图

另一方面，快速的销售回笼保证了开发商的充裕资金，不断在土地市场补仓。2017年，杭州出让土地可建面积为1226.8万方，总成交额高达1942.98亿元，远远刷新最高纪录。2017年，杭州市区总计有36个板块刷新楼面价纪录，尤其在8月现房销售取消后、至9月的“推地潮”中，房企以高溢价、高自持拿地成为常态。



表2：杭州市区2010-2017年杭州楼市库存走势图

随着新房供应量的短缺，强劲的购买力又向二手房市场转移。2017年，杭州市主城区二手房共成交55305套，同比上升22%，创历史次新高。同时，二手房价格与新房价格发生倒挂的现象也变得越来越明显。

城市地位的攀升、未来预期的看好，吸引更多开发商以及投资者进入杭州，进一步刺激土地市场。拆迁户的入市、新房供应量的减少、一二手房倒挂、恐慌情绪的蔓延等诸多因素的叠加，使得杭州楼市处于非理性的状态，房价上涨的压力变得越来越大。供不应求的市场现状，仅仅依靠供需层面的调控手段，已无法产生太大的效果，限价令应运而生[表3]。



表3：限价令产生原因剖析

困惑：越调控，越“失控”？

限价令的出台，虽然对房价的上涨起到了“立竿见影”的效果，但政策的滞后性，也带来了一些负面的影响。

① 价格倒挂形成的“万人摇”，无疑是“火上浇油”。

一、二手房价格倒挂，特别是热点板块，被大幅限价的商品房一房难求；“凭关系”、“倒卖房号”等现象充斥着市场。2018年3月28日，杭州市政府表示“将对新房销售采取公开摇号全程公证的方式，以打击炒卖房号、捆绑销售等违规行为”，正式将杭州纳入摇号行列。

虽然对购房者而言，摇号显得更公平、公正。但是摇号带来的另外一个问题是：原来不太想买甚至根本不想买房的家庭，也加入到摇号大军中。不断上演的“抢房”闹剧，扭曲了市场预期，使得客户对市场的真实温度失去了基本的判断。

② 限价下变相“捂盘”，供应不足，间接拉升二手房市场预期。

面临限价，许多开发商延迟入市，使得新房供应不足，进一步造成市场紧缺现象。新房市场无法满足包括恐慌性和投资性需求在内的巨大需求，于是市场需求向二手房市场蔓延，也进一步推高了二手房价格。

③ 限价政策掩盖市场逐渐趋于理性的事实。

2017年下半年，“北上深”等一线城市和南京、苏州、厦门、合肥“四小龙”等热点二线城市，已经开始出现降温迹象时，杭州市场表现仍然较为坚挺。不论是商品房市场、二手房市场，还是土地市场的表现，均未呈现出明显的降温迹象。限价的存在，或多或少掩盖了房地产市场已经回归理性的事实。

显现：调控不放松，上涨预期收紧，逐渐回归理性。

① 调控不放松，扭转市场预期，成为本轮调控转折点。

2018年7月31日，中央政治局召开会议。会议提出，下决心解决好房地产市场问题，坚持因城施策，促进供求平衡，合理引导预期，整治市场秩序，坚决遏制房价上涨。加快建立促进房地产市场平稳健康发展长效机制。

从此前公文中的“遏制房价过快上涨”，到“坚决遏制房价上涨”，这就意味着必须下决心解决房地产问题，房价上涨不再留有余地。“下决心”、“坚决”二词也足以见得中央政府调控楼市的决心不变。由此也奠定了2018年下半年楼市调控依日不会放松，甚至会越来越严格的主基调。

② 限价令“威力”显现，迫使开发商拿地趋于理性。

在预期不放松的同时，受到限价政策的影响，开发商拿证后，需一次性公开全部准售房源及每套房屋价格，实际销售价格不得高于备案价格。政府的调控让开发商利益受到严重影响，使开发商的拿地热情逐渐退却；同时在资金面承压的大环境和自持、配建、限售等方面的严格要求，房企拿地更为谨慎和理性。

③ 房价上涨无望，迫使开发商加快推盘速度回笼资金。

伴随资金流动性趋紧，开发商开间放量的趋势频现。2018年7月6日晚，杭州连发7张预售证，无一楼盘要求冻资，最低35万元存款证明即可。其中，因限价延期开盘长达半年的碧桂园·东旭府，突然一次性推出1266套房源，成为杭州摇号以来，单盘推售规模之最。

④ 后市利空预期影响二手房市场，逐渐扭转供需关系。

土地市场的冷静，新房市场加快推货速度，后市不容乐观。这种预期逐渐波及了二手房市场。据透明售房网的数据显示，与2018年6月相比，7月份二手房成交量持续低迷。7月上旬，杭州二手房成交量为3405套，而6月同期则成交了4727套，环比下降了28%^[表4]。成交量下滑的同时，二手房的挂牌量却在不断增加，如7月18日这天，杭州二手房挂牌量创出新高，达1695套。



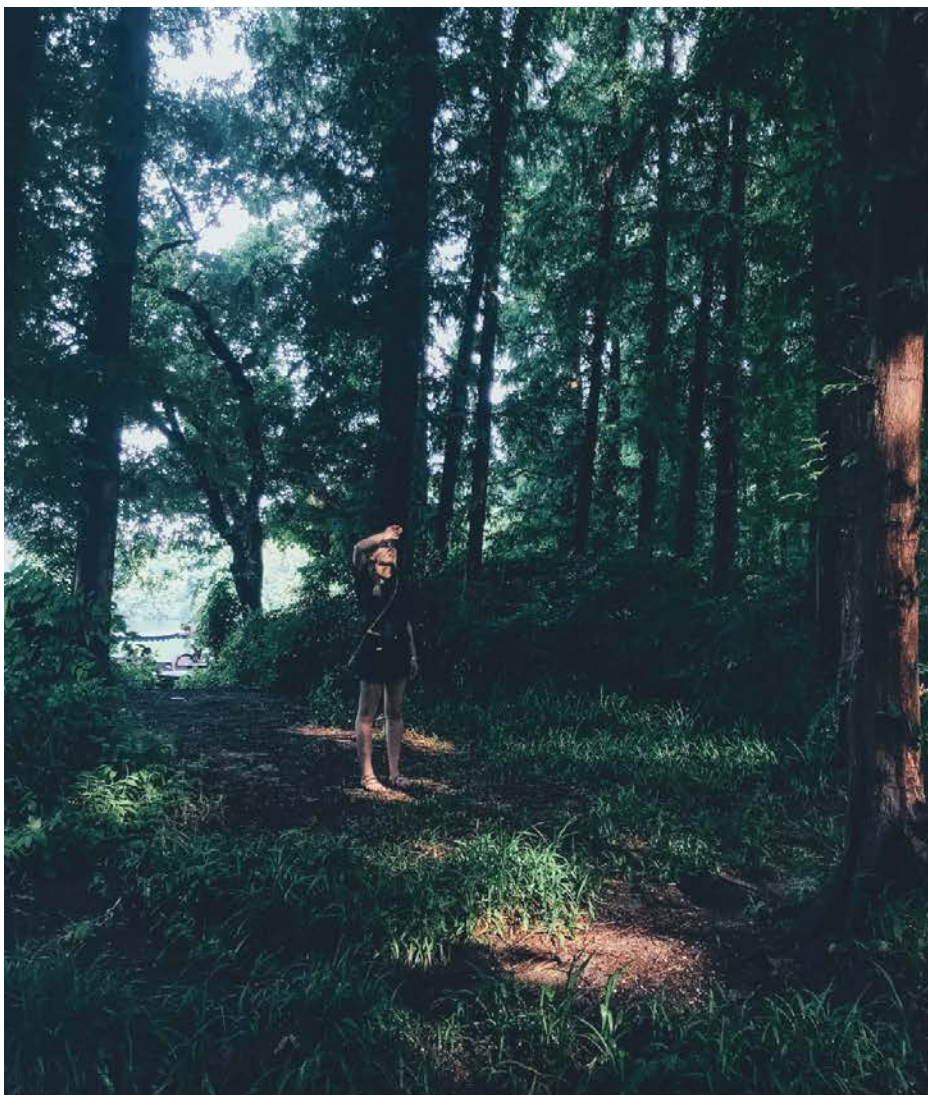
展望：杭州离“取消限价”还有多远？

对于目前的杭州楼市新开盘价格，限价是否会放松？其实，杭州并没有明文规定的“限价”政策，而是根据相关规定进行合理指导价。

政府的指导价标准，是根据区域内的标的物楼盘做参考而定。因此，对于不同区域不同楼盘，标的物不同，定价上会有不同，所以所谓的“限价”也是相对的。这也就意味着，到底“限价”有没有松动，很难说，仁者见仁，智者见智。

不过，有一个现象正在发生。随着低价房源的逐步减少，市场已经趋近平稳阶段，博取明显差价的“万人摇”状况已经消失。而且，伴随资金流动性趋紧，杭州土地市场降温，开发商开间放量的趋势频现。这种预期同样波及到二手房市场，正常的供需关系逐渐回归到公众视野中。限价是特定时期的产物，我们终究要回归市场。其实，市场冷静了，也就无关乎“限价”了。理性，就像寒冬里的一道光，照耀着杭州楼市不断稳步前行。

参考文献：《2016年杭州楼市分析报告》、《2017年杭州楼市分析报告》、《2017年杭州楼市发生了什么？》、《杭州离“取消限价”还有多远？市场本身已在悄然调整》、《丁晓刚：杭州楼市调控进入最复杂、最艰难的阶段》



摄影 张毅杰 · 一束透过森林的阳光

专题：光的美好力

THE ABILITY OF LIGHT

就像“一千个读者眼中就会有一千个哈姆雷特”，每个处于不同视角和人生阶段的人，对光都有自己的理会。

有人在光里看到了时间，有人在光里触碰到了温度，有人在光里汲取了养分，有人用光奏起了交响曲。但不可否认的是，家、自然、城市、艺术、岁月……光所至之处，美好总能如约而来。

任世事杂冗，人潮摇曳，它依旧通直而明亮。这便是，光的美好力。

光与艺术：

一开始，我们只是需要光的温度 ——制光师之旅

●文 | 毛晓霞



“对于人而言，感光的并不是眼睛，而是大脑。”

“那眼睛看到的光是什么？”

“那是生命体……”

在我这位礼佛的朋友还没有认真解释的时候，我心想这都是什么谬论，明明眼睛才是感知光的载体。“眼里有光，心中有爱”，温情文里都是这么说的。但随后，他便问了我几个一直无法反驳的问题。“为什么阴天你会不开心，晴天的心境就会彻底不同？”

“为什么人要在黑暗里睡觉，白天活动？”

“只要用强光手电筒射进门，你就会瞬间清醒，眼睛只是接受了大脑的指令，是一个执行器官，并不是真正的感知部门。”

我没有去试验过这个说法，但是一定程度上可以相信，太阳利用光线操控着时间，它带来光，也带来生命。随处可见的光一直被人类需要，原始时代用来取暖和制作食物，而现代人类除了保证它基本的物用价值，开始探索光的玩乐乐趣，并因此给予了光更多的意识形态价值，比如形容希望、美好的事物。这种乐趣在建筑体系和艺术体系中表现得尤为明显。

馆藏的艺术和自然光

年少时旅行，偏爱上天入地趋往人潮景点，渐渐地，去的地方多了，我开始习惯各地的博物馆。博物馆完整地讲述着城市乃至一个区域的历史故事，这是一个浓缩了当地烟火的地方，也为人们提供高效的认知和融入模式。除此以外，很多博物馆本身也是艺术品的存在。

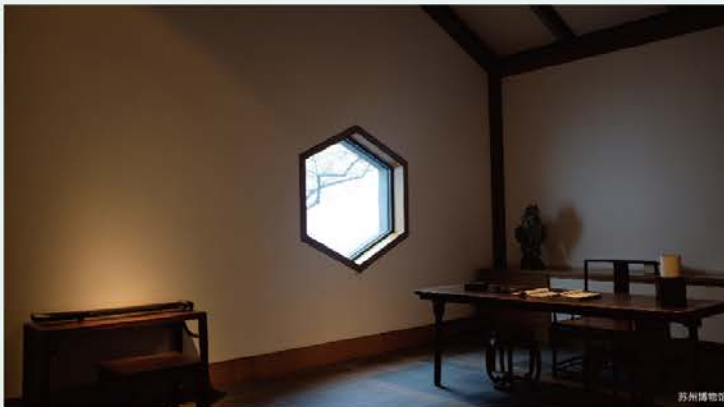
多年前第一次到苏州，我便去了苏州博物馆。苏博紧挨着拙政园和忠王府，早已成为旅游景点，很多人为了睹贝聿铭封笔之作的风采而来。这位说过“让光线来做设计”的建筑大师为苏州献上了极具城市标签的建筑艺术品。



展馆内的石景和白墙倒影在流动的水系中，构成一副完整的水墨画，你会自然地放慢步调，降低说话的音量，不忍破坏它静默的诗意。

室内空间常见玻璃顶棚让馆内最大程度汲取光照，同时搭配木质百叶让光变得柔和动人。在不同的天气和时间下，馆内呈现的都是不同的光线语言，抬头仰望时，能真切感受到光的温度，拉近你和建筑的距离。

展览区域也没有完全隔绝自然光的存在，江南建筑中特有的多边形景窗为室内光线做了补充，倚窗而立，这又是一个镜头，定格住一幅江南画卷。



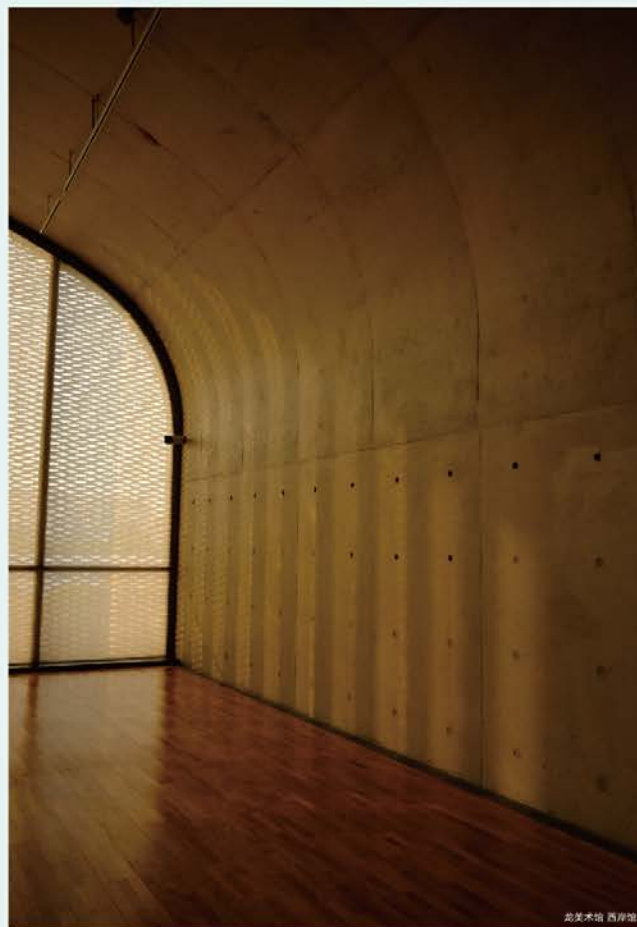
苏博的光是融合，中国国际设计博物馆则对光进行了切割。抓眼的红色砂岩建筑由葡萄牙著名建筑师阿尔瓦罗·西扎设计，伫立在艺术殿堂——中国美院象山校区内。看上去简洁利落的建筑体，其实有十分严苛的尺度把握，利用几何和光带来视觉上的冲击。

馆内也多以狭长玻璃窗引入自然光照，设计师西扎说过：“我的建筑里可以没有灯，但是不能没有光。”所以除展览室外，馆内少有灯光却光线充足，大片白墙匹配被切割的自然光线构造出一个纯净透亮的内部空间。不管从哪个窗户望出去，你都会发现建筑的几何线条和光影交错产生的奇趣画面。

不过，众多艺术藏馆中，我最喜欢龙美术馆西岸馆，这座颇具安藤忠雄设计风格的美术馆是在原来的运煤码头上建造的。也可能是为了在视觉上，与码头遗留下来的上世纪50年代所建的煤料卸载桥相匹配，美术馆采用的是清水混凝土建筑表面，既与历史连接，又有现代流行的工业感和清冷基调。



和中国国际设计博物馆的直线条完全不同，龙美术馆多采用弧线条。延伸和庇护是走在这座伞拱建筑下的直接感受。展馆内也延续了这种直白粗暴的混凝土材料表面，加上超高挑空，让人感受其恢弘与壮阔。馆内顶部的透明装置和到处分布的拱形落地窗，让展馆光线充足。而且光照的角度应该是经过了认真考量，除了为展览提供光源，光和建筑之间也碰撞出十分高级的艺术情调。



聚焦和影射，光线的动人之处

人造光的出现是人类强烈操控欲的实施。我们不满足于日出日落既定的自然规律，于是创造了灯光，从而人为掌控黑暗与光明的切换。它是完全属于人类的个性产物，受控于人，服务于人。如果说自然光是汲取，那人造光就是创造。它被装进各种形状，填充各种颜色，被不同的材质包裹，演绎着风格迥异的美。



2018 Design 3H



海辰馆



耳目/双鹿个展

光线可以被打破，也可以被重新组织，它为美学呈现提供更多玩法。所以博物馆和艺术馆是光线运用最为讲究的地方，除了为展品聚焦之外，光线有时候也配合着作为装饰，为展馆添彩；有时也会是参观者和展览之间最简单的互动桥梁，在共享光线的过程中，完成输出与吸收。

每一件展品都有自己的聚光灯，既为了聚焦也是为了利用光和黑暗的关系，形成视觉屏障，吸引人的所有注意力。高质量的展览会充分利用空间、自然光线、人为光线以及阴影形成，让所有元素达到基调一致，烘托出艺术品所要传达的情绪。

并不是所有的展览都能和我产生强烈共鸣，一开始我通常用浅层次的视觉观感来评价一场展览的好坏，就像人们用“原点”来评价一部电影的可看性，这是入门级选手最简单且仅有的评判标准。展览提供了一种认知世界的捷径，展示伟大艺术家思考世界的方式，但是后来我发现不管是展览本身，还是在展览中所见到的光线运用、展出形式、传达艺术……都不知不觉让我受益，从走马观花渐渐变得有所理解。

好比一开始我们只是需要光的温度，到后来，我们自己就能制造光。



湖州首佳筑都市设计事务所作品展



衣橱的思绪

光与家：

所有美好的光，都来自心里

◎文|舒柯丽

有人说，有光的地方就有影。

而我想说，有影的地方也必定有光。

从日出的唤醒到白昼的精神抖擞，黄昏日落的归家心切。

光，从未离开过。



周末的闲暇时光，我喜欢坐在飘窗前看窗外流动的风景，高架上飞驰的汽车、行色匆匆的路人。泡一杯咖啡，沉浸在迷离妖婉的音乐里，阳光隔着大面积的玻璃幕墙照射进来。就这样，我可以在阳光的陪伴下，度过一整天。

因为身处在这个行业的优势，有机会去“欣赏”各种各样的样板间。当我每进一个样板间，最先关注的必定是客厅的明亮度以及阳台的尺度。大飘窗的户型于我而言，是一种致命的吸引，尽管明知这样的房子可能会牺牲得房率。



它就像一道光， 照射进忙碌的城市生活里

工作中的纷繁复杂、城市中的行色匆匆，只要回到家中，一切便可以回归宁静。

前段时间一直忙于家中的装修，陶醉在这种把“家”慢慢填满的过程中。小到一相框，大到一盏灯，都花尽了我的心思。住所就是生活本身，它的美就像一道光，照射进忙碌且令人窒息的城市生活里，让生活慢下来。光的美好力，在这其中，有着不可或缺的重要性。带着很多预设的情景去购买，生活也便有了更多美好的期盼。譬如，一盏香薰灯，也许是跟爱人的一次烛光晚餐；一盏床头的台灯，是夜晚入睡前阅读一本好书的陪伴；午后的阳光，更是一杯咖啡和下午茶悠闲时光。



等待回家的那束光

光与空间的完美结合， 能让家有灵魂

我有一个室内设计师朋友，在家中装修的过程中给予了我很多专业的意见，尤其是对光的选择上，例如购买灯具、窗帘。她一而再再而三地告诉我，这可比选家具重要多了。在专业的设计师眼中，光是一种最能体现“美感”的捷径。它能够烘托空间的气氛、强化空间的内涵、营造空间的意境。她说：“光与空间的完美结合，是能够让家有灵魂的。”

光是一种非常独特的语言，它赋予了“家”更多的精彩与生命。窗户透进的的自然光，似乎模糊了空间的界限，让人在家中也能感受到大自然光影变化中的色彩。在家中点缀各种层次的光影，更能让家成为一件艺术品。在西装革履的日常下，置身富有艺术情怀的家居氛围中，与其说是生活的必须，不如说是与灵魂短暂的独处。

所有美好的光，都来自你心里

令我最感动的，是等待我回家的那束光。

曾经工作忙碌，经常要到夜半才能拖着疲惫的身心回家。但只要到家开门的刹那，看到那盏为你点着的夜灯，心中所有的疲惫便一扫而光了。这不仅是一盏灯、一束光，更是一份等待、一种牵挂。

在人生的各个阶段，我们都会遇到各式各样的挫折和困难，但无论在什么样的逆境中，只要心中有光，便不会迷失方向。

曾经我是一位媒体跑盘记者，当时有位同事，不管刮风下雨、烈日炎炎，她都会出去跑盘采新闻。因为毕业不久还没买车，她就一站一站地坐公交和地铁。她曾经自豪地告诉我，我跑遍了杭州的每一条小巷子，熟知所有的新房和二手房位置。若干年后，她成为了行业内知名的专家。而其他人，依旧日复一日地做着和几年前相同的工作。

也许实现梦想需要很久，只要心中有光，何惧道阻且长。



雨前路上的光



光与自然：

光影流转处，脉脉刹那间

◎文|杨立华

带你看过会安的明黄，看过大海的蔚蓝，看过京都樱花的粉绯，带你一路观赏大自然的炫丽，却一直忘记告诉你，那是因为光。4岁的儿子正是到了对一切感到好奇的阶段，也开始问“天为什么那么蓝”，“花儿为什么五颜六色”这样的问题。在我费尽心力与口舌，给他详细解释色散和折射，却换来一副“说啥呢听不懂”的表情，我决定很负责地跟他说，那是因为——光，大自然的奇妙超能力。

大概是在我10岁的时候，我便对光产生了好奇，觉得它是个有趣的东西。上课的时候，我用我铅笔盒上的小镜子，把透过窗户的阳光反射到黑板上的各个角落以及老师的脸上，但很显然老师并不喜欢她额头上那片阳光，还在全班面前训斥了我。可如果当时有相机，说不定会是一个很不错的人像作品。

随着手中的摄影设备一件件地增多，单反、微单、手机，每件设备的感光参数、光圈快门、焦距都不同，所呈现的效果、拍摄的乐趣也是大相径庭。唯一不变的，是对那道自然光的感知。在众多摄影技艺中，有一个“生命亲近原则”，就是要最大限度地等待并运用自然光源。

相比在影棚里布光，我更喜欢亲近真实多变的自然光，随时随刻地记录一些让我一瞬动容的人与事。摄影大师安塞尔·亚当斯说：“我们拍的不仅是照片，我们带到摄影中去的是所有我们读过的书，看过的电影，听过的音乐，爱过的人。”或许在我们按下快门的那一刻，记录的是当下的事实，但在这个过程中所创造出的意象可能与拍摄的对象完全无关，有时呈现的效果让人惊喜，有时照片背后的事让人充满回忆。

当金色的阳光照在你的脸上， 我选择这样的方式陪你长大

2015年，10个月大的儿子第一次出远门，第一次坐飞机，第一次看到海上日出。在到达临港后的第二天一早，我推着儿子来到酒店后的海滩边。面朝大海，那时的天空刚刚破晓，还朦朦胧胧的，父子俩坐在沙滩上，一边玩着脚下的细沙一边等。我不奢望当时只有10个月的小子，对那次旅行、那次日出能在心中留有印象，只是觉得在此时此刻，应该有属于我们父子的第一次。天渐渐亮了，记不清什么时候，太阳已然跃出了海面，只属于我们俩父子的这次海上日出，远没有以前课本中所描述得那么绚丽多姿。只是当暖暖的、温柔的阳光，照映在儿子的脸上，勾勒出金色的光线，一往如常得可爱。我的心中真实地感觉到了一种“小确幸”达成后的开心。



四年的时光很快，仿佛也就像回了下头而已。从那次开始，几乎每次旅行我都带着他，拍下他旅途中许许多多，笑的、哭的、闹的画面一一存档，陪着他一起成长。流光易逝，空叹时间太快，我无法延长时间，只希望在有限的时间，你过得快乐。

光，照出倒影； 我，想照出它的美丽



日本京都，金阁寺。这座始建于室町幕府第三代将军足利义满时代的建筑，原来是一休小师傅的生父——后小松天皇的别院。义满死后，遵照其遗愿，将别院改为寺院。1950年，寺院中一个欲在寺中焚火自尽的僧人放火烧毁了整个寺体，直至5年后得以重建。而原本该与寺院一同化为灰烬的那个僧人却因为怯懦害怕最后逃了出来。可笑的是，在事后调查中，这个僧人说他之所以烧寺，是源于对美的嫉妒，他对厌那些明明生活得一塌糊涂，却还要来寺院瞻仰其美丽的人。而这份供词，最终成为三岛由纪夫写下《金阁寺》的灵感来源。世人总喜欢自以为是地，刻意否定外在的美，以为这种虚伪的评价可以换取多一分高尚。站在最佳摄影点前，天空正蓝，湖光潋滟，金箔筑之的舍利殿高贵端庄，按下快门，让每个隔湖眺望的人都能看到它与倒影相映成趣的风景。



大阪，通天阁，这曾是东方最高的建筑，大阪的地标之一。原本以为它是座电视塔，但其实不是。登上通天阁的观光台，可以鸟瞰大阪全景，但相比登上过的东方明珠、广州“小蛮腰”，通天阁并不十分吸引我，更何况在大阪，能鸟瞰全景的地方并不只有这儿一处。从塔身下走过，不经意地抬头，发现原本被云遮住的太阳，透出一角，余晖倒映在塔腰的玻璃上，感觉有一团炙热火焰，在塔内燃烧。



灵隐，天竺路路边茶园旁的小溪。深秋时节，太阳夕下，落叶落在潺潺的溪水里，荡起一个个圈。同行的友人站在溪边捧着手机发微信，圈圈涟漪模糊了身影，更像双手合十的祷告，西下的日光经水的倒影，有如加上了一个天然的柔光板，有趣而奇妙的是，这些平常又平常的光与影，柔美而细腻，却表现出众生平等，众生在言说的虔诚。

作为一枚码农，最常用到文字。文字赋予的力量能使得意向可行，使文案融入丰沛的细节，最终达到抽象的层次。摄影则是光的艺术，将大自然的光与影融合交错，得到诗意、产生情感，唤起想象，有一种化平凡为神奇的力量。



光与城市：

西行慢记，润泽着历史与城市的光

◎文|高晓婕

这场所谓的“说走就走”最初的起头是国庆前半个月一个小姐姐随口说的一句话：“想去西北，自己开车去。”只是最后，这场旅行最终成行的只有两人，没有自驾，没有露营，最终目的地也并非初时的西宁和黄沙大漠，而是过程中的站点之一——西安。

我的内心里对于西安始终有一种执念，一种对秦汉、大唐文化的景仰之情。西安这个名字被叫了600多年，而长安这个名字却被叫了1500年。秦汉的咸阳城、阿房宫、始皇陵，盛唐时期城墙内的长安城，城墙外的昭陵、乾陵、泰陵，当然还有世界上最古老完整的城墙……这一次，拥有的旅行时间很紧张，可是面对这些向往已久的历史，精神更紧张、激动。

登上西安古城墙是我第一天唯一目标——在全世界唯一在城墙上举行马拉松的城市里，白日里漫步在城墙上，俯瞰护城河两边的绿杨垂柳，站在南门城门上方俯瞰川流不息的车来人往；到了晚间，感受这座城市次第亮起的万家灯火，感受这座古老的城市从3000年前的历史中穿越时空，以另一种繁华的姿态呈现在我的面前，这是离汉朝最近的地方，也是离唐朝和明朝最近的地方。但是，此行只在南门城墙下抬头看见了天空中升起的那一轮月亮——距离这个世界如此之近，那月亮的光芒柔和而温润，渗透了半个天空，温暖了所有挤在城墙下的脸庞。



不可否认，我对西安这座城市的文化确乎有一种几近疯狂的向往。我们素来只知其是前后时间跨度长达2000余年的“十三朝古都”，在其中长达1100多年里更是中国的政治、经济与文化中心，是名副其实的千年帝都，却往往不知其作为中华文明起源地的价值与意义。



陕西历史博物馆是此次行程的终点和重点。我们也许无法完全览尽所有文物，却真切地希望在这个微缩的、凝固的时空长廊里，与中华历史文明之光进行交流，倾听他们的故事，感受历史的厚度。从110万年前蓝田猿人开始，到20万年前大荔人新旧石器时代，再到6800年前的半坡遗址，再到三皇五帝，西安这座城市，连同她所在的三秦大地——八百里秦川，这座城市的历史永远只有被低估。我们在飞机上俯瞰关中平原，你可知，也许你随意一个抛头下去，触碰到的便有可能是某个时代遗留下来的古老物事，那或许是一种文明的传承，也或许能代表人类进化的历史。

小的时候读《西游记》，对于唐僧师徒四人西天取经历经九九八十一难最终修成正果的故事印象深刻——谁都知道那只是神话，事实上，我很小的时候，家人就告诉我，唐僧是唐朝时期真实存在过的。但他们只有论点，没有论据，可能觉得我小，也可能他们自己也说不清楚，总而言之儿时的我是不信的。



大唐芙蓉园



大唐芙蓉园

长大后学中国古代史，对玄奘此人开始膜拜——一个在交通如此不发达的时代，冒着生命危险（唐初建，社会动乱，出国之禁森严，只能选择偷渡），孤身上路，行程两年多、两万五千公里历经一百一十国，游学、参访长达十七年之久，最终带着佛法的光輝回到长安弘法、编撰《大唐三藏西域记》，不仅将各种语言经卷译成中文，还将《老子道德经》等哲学著作译成梵文传播印度。

西安城内、古城城外的大慈恩寺曾是玄奘译经之处，寺内还有著名的大雁塔，相传是玄奘为保存由天竺经丝绸之路带回长安的经卷佛像而主持修建，最初五层，后加盖至九层，再后层数和高度又有数次变更，最后固定为今天的七层塔身，唐长安的地标就是大雁塔。游人如织的今天，大雁塔在经历了1300多年的风霜雨雪洗礼之后，仍屹立至今。我们无法近身仰望，只能怀着深切的敬畏之心遥望。

临潼秦始皇兵马俑的行程意外惊艳，时至小长假的末尾，游客散去，已无需排队进博物馆。那是我期待已久的一次与书本上的图片面对面的机会——青铜剑、青铜矛、铜车马、彩绘兵俑——这只是一座陵墓的陪葬，甚至只是众多陪葬中的一小部分，可是这8000人规模的庞大地下军团，竟是按照真人、动物一比一复制，从下令制作兵马俑到秦

始皇去世，这中间只有11年，工匠们每一年至少要完成700件，从服饰、表情到动作均不一致——古老的中国工匠，何其智慧且优秀？即使到了今天，兵马俑的诸多技术细节仍是未解之谜。而今我们见到的完整版兵马俑，是在1974年后由当代考古工作者拼凑而成，因为千年以前，兵马俑坑被秦末起义军闯入，军阵被推倒摔碎并遭大火焚烧，仅存少量兵俑表面彩绘得以幸存。

短短数日，无法走遍想走的角落，看尽想看的风情，这座城市吸引着我的，也许不仅仅是地面上所能见到的霓虹灯火，还有那些依然掩埋在地底、润泽在历史长河之中的往日光芒。

希望下一次，我们都能安安静静，赋予彼此更多的惊喜。



秦始皇兵马俑

光与岁月：

运河畔的光阴故事，未完待续……

●特邀撰文 | 高一峰(投资发展部副总经理)

在迷蒙的雨幕中，拱宸桥影绰绰出现于眼前。迎着清风，眺望水面，思绪又随之飘向远方……

穿过清幽的小道，踱步至香积寺，小时候不情不愿踏进寺门的画面，仿佛犹在昨日。奶奶在一旁虔诚祈福，小少年在边上报嘴偷笑。青灯古佛禅意圆通，那时的我们，鲜有人懂。

走过漕运码头，仿佛还能看见过往喧闹的光景，那些逝去的繁华盛景犹如电影般在眼前回放。沿着运河一直往南，边走边看，一路的景致，一路的回忆。



运河边的似水流年

三岁的时候，父亲把家搬到了杭州拱宸桥畔。这么说起来，我也算是运河边上土生土长的原住民。小时候，父母总不在身边，一个忙着在外奔波做生意，一个忙着上班操持家务。所以，大多数时间，我总是和小伙伴们一起玩的。

“小伢儿，搞搞儿，姑娘儿，要子儿，水阁楼上船儿，河埠头上钓鱼儿，小河直街蹴儿，老墙门里张儿……”儿时的歌谣，我现在还能哼上几句，因为那就是我童年最真实的写照。

老底子的时候，杭一棉还都是人，红蓝丝织厂还热闹非凡，通益路还不叫通益路，拱宸桥边还是船来船往。父亲在家的日子，是我最喜欢的时候。那会儿没什么大广场和购物街，平常去的最多的地方，就是运河边。在杭一棉那里拐弯，就到了拱宸桥。父亲会带着我沿着台阶一步一步走上去，说些有的没的闲话。等到走累了，他就带我到桥东边的国货商店吃东西，那应该是当时这一代最大的商店了吧，只是现在我早已忘了它的名字。

十几岁的时候，父亲从上海带回一艘船模，做为我考上重点中学的奖励。这礼物在当时绝对算得上稀罕货。“好好读书，以后老爸就带你去上海坐大船。”父亲每次都这样说，但他太忙，鲜有时间陪我。只有这艘精致的船模和我“形影不离”，看到它就会想起上海，想到父亲口中的大城市。“它们一定和我每天见到的大马路、香积寺、粮仓完全不一样吧……”、“以后一定要去很远的地方，坐大船乘飞机……”这样的想法，在当年那个少年的心里牢牢生了根，伴随他度过了整个少年时代。

只为遇见，最好的你

时间总在不经意间走得飞快。大学4年转瞬而过。我也以优秀毕业生的身份，幸运地被一家知名地产公司录取。在这里，一切都是新的开始。习惯了学生时代的“养尊处优”，步入工作岗位后，迎接我的是“苦行僧”般的自我历练。



入职后的头两年，是非常波折的。想做出一番成绩，但总是事与愿违。不过，人生往往失之东隅收之桑榆。在那段阴霾重重，自我怀疑的时间里，有一道光，撒入我的生活——她是我的同事兼同学，年轻人么，总有相似的好恶，尤其是当你发现眼前的这个人，竟然跟你曾生活在同一个片区，走过同一条巷子，喜欢同一家小食店，读过同一所小学……太多的“同一个”，太多交错的回忆，太多情感的共鸣了！“就像是两束平行的光，在某个特定的时间、特定的地点，终于交汇了。”她笑着说出这句话，眉眼都弯了的样子，让我一直记到现在。



注定会相遇的人，就算错过了五年、十年甚至是更长的时间，但在最美好的时候，还是会重逢。我想，这就是所谓的天意吧。后面的故事，都在情理之中了。她陪着我一路走来，从女朋友变成太太，然后又升级为孩子的妈。现在回头想想，那些初心懵懂的岁月，那些拌嘴斗气的时光，真是好笑又好气。当然了，这些都是后话了。

“我会让你幸福，给你更好的生活。”一个男人的承诺，不是随便说说的。于是，本着一颗勤奋上进的心，我不断提升和自我修正。在工作岗位上，一点一滴地累积，学做事，更是学做人。成绩的背后，是超常的付出，辛苦自知，但我都甘之如饴。

当我们同在一起

20多年都在打拼，不知是幸运还是不幸。父母年纪渐长，他们总念叨着，希望我们能陪伴身边。太太是个暖心的人，所以隔三岔五总会提醒我，多回家看望长辈。而每次回去，“重走拱宸桥”几乎成了雷打不动的习惯。“这里，怎么变这样了！”“还有那个……原先是个很热闹的茶馆，叫什么名字来着……”太太总是边走边看边回忆，我拥着她，也在相似的旧时光里进进出出。一样的运河，

一样的拱宸桥，一样的童年。虽然没有在少年时就相识相伴，但幸运的是，在最好的年华里没有错过。在往后的漫漫岁月中，我们还可以长久地彼此扶持，看着孩子长大成人，陪着父母颐养天年。

今时今日，运河还在，依旧。杭一棉的原址上，开出了中国扇子博物馆；杭印路安静的老厂房里，经营着售卖创意产品的LOFT40；还有桥弄街，改建成了古色古香的历史长街，又开出了方回春堂、天禄堂等多个中医馆……“真想重新回到这里，每天走走曾经的路，看看日新月异的风光。”太太拉着我的手，笑着对我说。是呀，是时候回来了，无论我们走得有多远，那些记忆里的光与情感，永远都无法被取代。

上个周末，我们夫妻俩陪着父亲，晚饭后沿着运河边散步。当走到一片工地前，我指着那里对父亲说：“我打算在这里买两套房子，一套自己住，一套把你和妈接过来一起住，孩子就在卖鱼桥小学读书，随时随地陪着你们逛运河。”父亲欣慰地点点头，太太也一直笑个不停。

曾经生活在这里，也终将要回到这里。未来的日子，时光风云变化，所幸我们还拥有全部的回忆。不仅如此，伴着新生的运河，将来，只会更加明亮。



摄影/毛晓霞



摄影/ Jenny



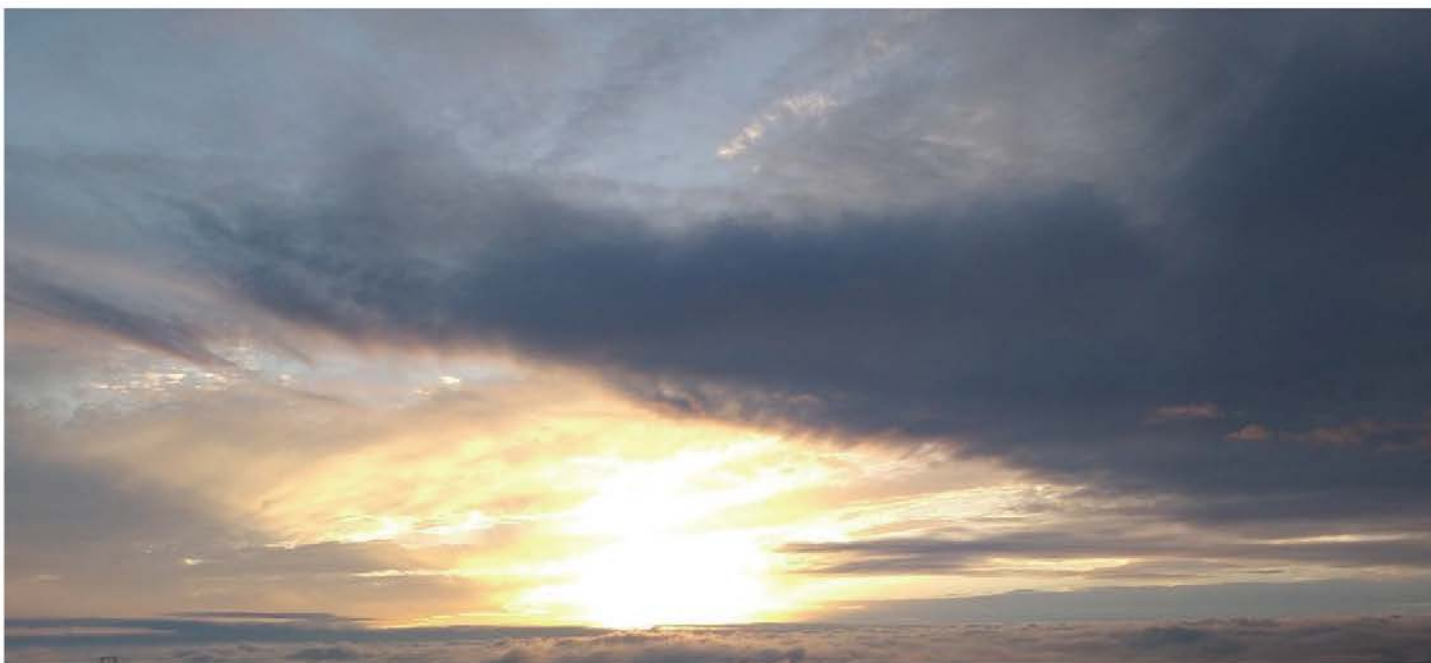
摄影/ 郭伟



摄影/ Grace

摄影/ 杨立华

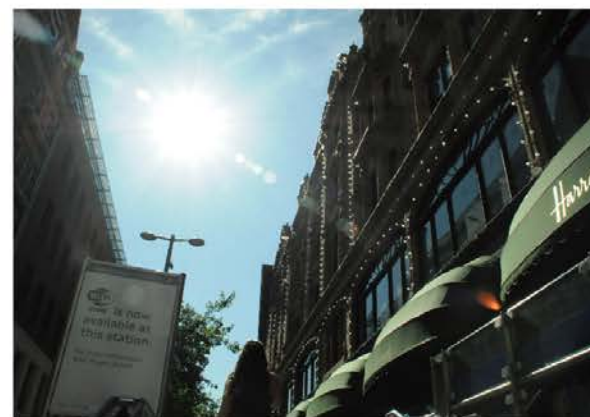




摄图/毛晓霞



摄图/田小圆



摄图/吕典霞



摄影/ Grace



摄影/ 樱树亭



“逐梦湾区 匠行圆满” 中天美好环杭区域品牌盛典圆满落幕

◎文|舒柯丽

2018年10月22日，“逐梦湾区，匠行圆满”中天美好环杭区域品牌盛典在杭州柏悦酒店圆满落幕。中天美好集团公司领导、环杭片区各项目负责人、各大主流媒体、中天业主代表等共300余人，汇聚一堂共鉴中天美好发展历程及环杭区域新品项目发布。

恢弘壮丽的《大河之舞》，悠扬动听的阿卡贝拉，惟妙惟肖的沙画，中天美好的发展历程，以艺术的形式

唯美地展现开来。同时发布的中天美好主题视频，以享誉海内外的中国工艺美术大师陆光正大师和一路默默坚持理念的中天建筑设计院陈松来院长的视角，带领着嘉宾们品读了一番美学匠心和中天一路追逐的圆满意境。而这一天，正好也是中天美好正式注册成立14周年的纪念日，使得整个盛典更具有非凡的“圆满”之意。



以布局环杭的战略眼光，重定环杭高度

坚持未来眼光和理想主义的企业，才有可能产生伟大，缔造圆满。多年以来，中天美好创造了房产行业多个惊喜。而在这一刻，中天美好为环杭区域更高更快发展的圆满，为业主更美好的生活而来。

中天美好执行总裁李国富发表以《时间造艺，初心不负》为名的致辞。一路走来，中天美好以前瞻的目光布局杭州，圆融被一点一滴地累积。

在环杭区域，中天美好已先后部署了17个项目，积极参与着环杭建设。盛世钱塘、之江诚品、盛世诚品、官河锦庭均为中天美好在杭州的经典之作。



中天美好坚持“区域深耕+适度扩张”的战略，稳中求进。目前，中天美好深耕华东市场，版图覆盖杭州、嘉兴、苏州、金华、绍兴、淮安等城市；同时，已进驻西安、长沙、乌鲁木齐等多个核心省会级城市。2018年，中天美好更是获得浙江房地产品牌推动力TOP10企业称号。

坚持工匠精神的产品主义，匠行未来

多年来，中天美好以匠心的产品主义，打造属于环杭的未来人居。盛典中以快闪视频的形式，展示了中天美好在环杭区域留下的城市印记和17个精品楼盘。江南建筑设计院副院长钱海平说，这些年来，中天美好环杭区域的项目类型十分丰富，呈现出多元化迭代发展的特点。回顾这些年的合作经历，钱院长用“用心”、“专心”、“匠心”三个关键词来概括了他对中天美好的主要印象。

中天美好一路专注建筑工艺的发展和建筑品质的提升，不断发展和引入新的设计标准。中天美好对建筑设计的行业规则、科学规律始终抱有敬畏之心，常怀企业的工匠精神，尊重自身的职业操守。中天美好在产品上不断发力，形成了高度专注的产品观。

筑梦环杭，以圆满之心致圆满人居

著名房产研究和评论专家丁建刚、易居中国克而瑞浙江区域总经理刘晨光、中天美好执行总裁李国富齐聚一堂，共同探讨环杭时代下，房地产业的发展机遇与挑战，分享区域发展观点及中天美好的环杭发展战略。

中天美好环杭片区营销中心总经理刘猛对环杭区域的优质项目进行了价值解读，其中重点介绍了中天·璟府、中天卓越·风荷锦庭、中天·钱塘玥、中天万科·启宸、新界2020等项目。从景观苑到藏品系列，我们看到了中天美好在设计、规划、工艺、社区等各方面的默默努力与钻研。这是一位匠匠的坚持，更是中天美好为业主致力营造的理想与未来。

盛典以中天美好员工对于圆满的解读视频中结束。短短一个多小时，我们便体悟到中天以怎样的匠人情怀，在环杭区域落下每一子，每一个项目的用心倾注，以圆满之心致圆满人居。

14载的发展历程，环杭区域的匠心布局，高度专注的产品主义，中天美好与时代的步调一致，每一步都走得稳妥。这一场品牌盛典，我们看到中天美好“为圆满而来”的实力和决心。中天美好将致力于更多环杭项目的开发建设与服务，启动杭州的美好未来。



在这场来福节盛会中， 约3000名中天业主获得了快乐密码！

◎文|俞利华

2018年10月20日，第二届中天LIFE来福节在金华锦林佛手文化园盛大绽放。约3000名中天业主到场，在狂欢中探寻生活的快乐密码。

回顾一年前第一届来福节现场情景，业主们在沥沥细雨中载歌载舞，互动游戏，一起尽情狂欢，收获雨中的幸福。时隔一年，这次我们将来福节的现场从项目案场搬到了更大更美的公园，不仅设置了更多新鲜有趣的互动游戏、更多的美食，邀请了更多商家，就现场演出节目也较去年品质更好，更加地精彩，希望以“来福”之名，让每一位中天业主，每年都能收获不一样的幸福。

热气球看金华，体验高空浪漫

此次来福节最受人瞩目的，当属乘坐热气球俯瞰大地了。壮观的秋色尽收眼底，这种体验，我们不需要飞去遥远的土耳其，在中天的来福节就能完美体验。当热气球飞行到高空，我们的情绪也在不断沸腾。

各色美食，吃货星人的邂逅之旅

来福节上，美味美食成为许多吃货星人的心头好。网红土耳其冰淇淋令人爱不释手，网红美食星空棒棒糖、比利时焦糖饼干、水果拼盘……来福节上的美食宇宙，让中天的业主们大饱口福。



给你一个跟孩子玩耍的欢乐天地

平日工作忙碌，没有更多的时间陪伴孩子。来福节的游戏区给你一个与孩子玩耍的欢乐天地。投篮机前，大朋友和小朋友一起蹦蹦跳跳；抓娃娃机，紧张地生怕错过每一个机会。拳击机旁小朋友们认真地围观，真人版穿越火线吸引了一大批游戏爱好者，紧张又刺激。

琳琅满目的商品尽收囊中

除了尽畅玩，商户还还给到场的朋友们提供了琳琅满目的商品。您无需再去特定的地方逛街，商户区完全满足了大家逛吃逛吃的乐趣。大朋友带着小朋友，挑完这家挑那家，将满目的商品尽收囊中。

精彩酷炫的“歌舞天团”

目不暇接的歌舞show，气氛热烈，精彩连连。动感活泼的爵士舞，吸引了不少爵士迷。优雅的乐队演奏，音乐悠扬，节奏明快，成为来福节上最炫酷的角落。许多中天业主路过时，忍不住驻足倾听。“音乐很好

听，舞蹈也很好看，很精彩。”一位中天金华地区的业主毫不掩饰对歌舞show的热爱。

一个下午的时间，近3000名中天业主沉浸在一片欢乐的海洋之中。一位连续参加过两届来福节的业主不由感慨，“来福节办得越来越好了！”作为中天业主的专属节日，来福节不仅是中天独特社区文化的体现，更是为各小区的中天业主们搭建了一个交流互动的平台，邀请业主朋友放下繁杂的工作，与友邻亲友共聚一堂，享受生活的幸福和乐趣。

生活是一场旅途，中天愿与您一路相随，美好相伴。下一届来福节，与您相约，不见不散。





以爱之名，如日中天

◎文|丁昊

十一月，没有法定假期、没有重大节日，若不是阿里巴巴在十年前创造了“购物狂欢节”，它或许会是一年中平淡的一个月。然而，对中天来说，十一月有两个十分重要的日子，是只属于中天人的盛大节日。

11月1日 慈善行动日

公益慈善，一直是中天集团企业文化的重要组成部分。

从1994年零星的善行活动起步，到2004年发布正式文件，将公益慈善纳入企业文化建设纲要，后又逐渐开始有组织、大规模地开展公益慈善事业，中天在企业发展壮大的同时，时刻牢记自己的使命和责任，以为社会、为他人做出更多、更大贡献为幸福与追求。

2010年，11月1日被确定为“慈善行动日”，此后每年的这一天，全体中天人或进行捐赠、或开展志愿者服务，践行中天“人人可慈善·人人应慈善”的理念。

2018年11月1日，美好集团总部的员工，与其他在杭中天机构同仁一起出现在钱塘江畔，参与公益徒步活动。我们约定，每完成1人次15公里及以上徒步里程，美好集团将以该员工的名义向中天“美好家园”基金配捐200元。

美好集团的各下属机构也分别在乌鲁木齐市红光山公园、长沙橘子洲头、上海杨浦江、西安渭河、嘉兴南北湖、湖州耀武关等地举办徒步活动，用脚步为“美好家园”帮扶基金“加分”。

公益慈善之于中天，绝不只是在“慈善行动日”这一天的一场活动，更是中天企业文化的根，是企业价值取向。美好集团在积极参与中天集团公益慈善事业的同时，也充分利用自身特长与优势，于2017年6月发起R.S.公益计划，历时一年有余，完成对“湖南省永顺县润雅乡五官村小学”的改造工作。如今，孩子们正在焕然一新的“永顺县润雅乡中天五官小学”里快乐学习。



11月22日 中天司庆日

自1996年11月完成改制以来，中天集团一路风雨兼程，走过了22个春秋，在2018年11月22日，迎来了自己22周岁的生日。若是学生到了这个年纪，大多已本科毕业，有人继续深造，有人迈入社会，开始新一段人生周期。

22岁的中天集团，用了9年时间完成百亿产值的突破；而后，从100亿元跨上200亿元，用了3年；从200亿元跨上300亿元，用了2年；从300亿元跨上400亿元，用了1年。中天，不断实现自我突破，不断获得新的荣誉。

作为传承企业精神并激励全体中天人不断前行的重要节日，每年司庆日，是员工自豪感、归属感被无限激发的时刻，也是企业感恩员工的最佳时机。一盒香甜可口的小蛋糕，一张记录着中天集团自诞生以来的重要历程和员工工龄的贺卡，一场欢笑不断的趣味运动会，如此种种，是美好集团为总部员工送上的一份礼物，虽不名贵但饱含真心。

若干年后，可能人们对双十一的关注度会有所下降，但中天人会一直记得：双十一往前推十天，是中天集团“慈善行动日”；双十一过后十天，是中天集团司庆日。二十二载百般锤炼，汇聚成中天成长的巨大力量，芳华正茂，祝福中天美好未来。





风华绽放

OPENING CEREMONY

中天·公元诚品，优越之上，超越金义想象 ——公元诚品·云庭样板间开启风雅

每一个新时代的诞生，必然会催生新的生机和活力。自多年前蓝图雏形初显、到如今的高新产业与生态环境并驾齐驱，金义都市新区一路走来，吸引了越来越多的城市精英与有识之士，人居需求亦随之变化。面对更好的城市规划、更高端的产业集群、更国际的人群聚集，心怀匠意的公元诚品·云庭，将在坚持中天品质的基础上，以领跑时代的姿态阔步迈进，再次刷新金义都市新区的人居高度。

近日，公元诚品·云庭美学样板间盛大公开，同步国际审美的建筑立面，多重景观簇拥的新东方庭园景观，建筑面积约77-141m²的国际奢邸，或许这里，正是金义人居跨入大都会方式的全新起点。

77m²朗域 在芬迪的个性美学里，重构空间

走进建面约77m²朗域样板间，如同步入一个细腻、魅力、欢快的个性空间，这与Fendi的美学思考如出一辙。无懈可击的空间利用、无法抗拒的精致审美，在方寸空间里实现最大程度的实用性和舒适感，很难相信这是一个不到80m²的小户型。



朗域不仅做到三房两厅，更坚持南向三开间的户型格局，令家居生活充满阳光与清风。餐厅空间分而不离，既实现功能分区，又可互借空间。主卧与儿童房布局方正，空间明朗，且预留储物空间。书房连通阳台，为主人提供了一个私密的放松区域。干湿分离的卫生间设计则保证了居家的清新雅洁。

96m²瓌悦 在范思哲的几何美学里，安放生活

在建面约96m²瓌悦样板间，首先映入眼帘的便是客厅地面的几何地毯、墙面的人物肖像，既融合了范思哲的典雅，同时也汲取了现代风格的精髓，样板间大气的空间、高雅的设计、考究的细节，勾勒出极具格调的摩登世界，令人惊艳。

同样是三室两厅的户型格局，瓌悦在空间尺度上更为阔绰。南向总面宽约10.5米，餐厅进深约6.6米，而主卧实现了套房式配置，主人在这一方私密领域可同时拥有独立明卫和观景飘窗，随意地倚靠在飘窗上，手捧一杯咖啡或红茶，感受窗外云起云落，生活的艺术大抵如此。





141m²熙庭

在爱马仕的色彩美学里，回归本色

建面约141m²熙庭样板间引入爱马仕系的高贵典雅，遵从视觉的对称与平衡，以Hermes橙为主导色调，布艺与金属有机糅合，通过精致时尚的摆件将Hermes元素灵动穿插，整个样板间洋溢着鲜明的设计感与现代感，彰显出极富魅力的艺术腔调。

熙庭秉持高端定位，打造尺度宽奢的四房两厅两卫空间：四开间朝南、奢阔双厅、主卧套房设计、大阳台配置、U型厨房设计……这一切，皆是家庭改善的礼遇之选。熙庭以人居生活为本，最大化满足居者的生活需求，以人性化设计理念回归生活本真。

每次亮相皆引领风潮，中天从未止步。中天·公元诚品正以更加丰满立体的姿态礼献金义，领衔城市人居革命。



中天万科·启宸，温暖如约而至

——样板房暖心绽放，洋房产品全城发售

越是寒冷，越知温暖的意义。临安的奇秀山水为这座城市带来了唯美的四季图景，但随之而来的还有冬季的湿冷，临年的年平均温度相较杭州主城区要低3℃左右，让当地居者饱受湿寒的困扰。今冬寒潮来临之际，中天万科·启宸地暖精装样板房温暖绽放，令人心生向往。

地暖著品，温暖如约而至

中天万科·启宸，是中天开疆临安锦北板块的人居钜作。项目一开临安之先河，以地暖精装奢宅贴心关怀家的温度，样板房一经开放便引起了全城瞩目，访客纷至沓来。

相比空调等传统取暖方式，地暖有着自下而上稳定制暖、温和亲肤的优势，让家中的每一个角落都充盈着暖意。中天万科·启宸所选用的地暖除了以上优势以外，还可以有效调节空气湿度，为每一位家人带来更舒适的居家体验。

置身于其中，可以窥见未来美好生活的一角：窗外寒风凛冽，室内温暖如春。客厅里飘扬着美妙的轻音乐，先生穿着轻薄的居家服坐在沙发上悠闲看报，太太穿着瑜伽服随着音乐舒展身体，宝宝则光着脚丫开心地在温暖的地板上来回跑动……

这样的生活图景，令来访的客户无一不为之心醉。



匠匠精琢，细节彰显品质

除了匠心独运的地暖设计以外，中天万科·启宸样板房的精装细节同样给访客留下了深刻印象。启宸将中天的“匠匠”精神倾注于建筑内核，外化为居住空间中的每一个细节，真诚地打动客户。

精装细节上的人文关怀，从开门的一瞬间便已开始：集指纹、密码、刷卡、钥匙等开门方式于一体的智能门锁、入户门的消音设计、一入门就会自动亮起的红外入户感应灯、方便放置钥匙及雨伞的玄关柜，更有品牌中央空调为居者带来一年的四个春天……

描摹美好居住情境，关怀居者生活点滴，启宸用一个匠心细节串联起美好生活的蓝图，等待临安精英家庭的采摘。



实景图



实景图



中天·东方诚品，来一场美的探寻

——样板房全城公开，恭迎品鉴

什么是美？

美学家宗白华说：“空明的觉心，容纳着万境，万境进入人的生命，染上了人的性灵。而灵气往来是物象呈现灵魂生命之时，也是美诞生之时”。我们从中提取美的元素：觉心、万象、性灵，三者交融相和，升华视觉和触觉的愉悦体验，悬隔了时间。而这亦是东方诚品样板房在12月1日，向近500组客户所展现出的独一无二的美学感官体验。



实景图

觉心·四时之外，开启一场美学沉浸之旅

将理想融入一座城市的建设，与这座城市的人共鸣，是建设者的荣幸，亦是彼此的幸运。12月1日，一场关于生活的美好之旅正式启幕。

一路承续“匠匠”精神的中天·东方诚品，在前期热销的基础上，体察业主的内、外双需求，于生活空间美学之上进行思辨再表达，以不同的空间语境酝酿出不同的情感需求，为业主“定制”专属空间表情。开放当天，不管是客厅强调的亮度、阳台注重的宽度，还是餐厅在意的温度，无不给来访者留下深刻的印象。

性灵·小中见大，抚摸镌刻入心的美好

建史1800余年的东阳，是文化修养和风雅生活的聚居之处，亦是新时代下的浙江领秀之城。如今，江北新城快速崛起，区域内金义东城际轨道交通（在建）、东阳体育中心、广福医院等配套簇拥。中天作为城市运营商，除却规划建设星级酒店、精品商业、一所高标准幼儿园等为东阳城市发展赋能，更精心打造多风格化样板房为东阳美好人居升级。



融和,约143m²样板房

在约143m²的样板房营造上，东方诚品在东阳文化底蕴之上，以新中式风格写意现代简约、时尚的格调。

选材上，亦更加注重材质的自然纹理和文化的表达，如山型吊灯、“泼墨”地毯、山水纹理餐具等；空间上，以光衡量空间的尺度，南向超大宽餐厅和景观阳台，将阳光清风——揽入。清晨，当第一缕阳光洒下，阳台、客厅、沙发、茶几……氤氲在似纱如梦的斑驳里，随着光影的流动变幻着格调，诗化了时间。



奢适,约118m²样板房

正如古罗马哲学家塞内卡所言：“从地球到星星，不存在捷径”。

约118m²的空间打造更加注重居者个性的表达和空间功能的精致打磨。如三开间朝南阳光设计，更加强阔大气与尺度的餐客厅一体风范等。更亮眼的是118m²户型在客厅与次卧外连的朝南阳台上，相较一期做了最大的改进与改善，不管是观景、晾晒均可随心所欲，而约26m²的主卧套房，更是巧妙设有衣帽间、独立卫生间，每一个细节都在充分彰显居者尊贵气质。



万象·在一线江景的波澜中，忘却时间

欣赏美，是人的感官本能；与自然无界，亦是人的栖居向往。

开放当天，除却样板房的惊艳，推窗揽一线江景的波澜亦涤荡了无数来访者的心灵，而超20万方小竹林风景区与江滨景观湿地公园，园区规划打造的景观中庭、生态汀步、树池廊架等多主题花园，更是将自然——深植于居者日常生活之中。

如今，除却高层样板房全城风华绽放，超低密的建面约566-850m²江景传世大宅，排屋院墅亦将倾城加推。

“所有的光芒与美，都需要时间才能被看到”。

关于生活、关于美，在东方诚品，一切都刚刚开始。





中天·大师谷，心之归处，是吾乡

——凤凰谷天澜度假区·生态山水别墅诚邀品鉴

结庐在人境，而无车马喧。问君何能尔？心远地自偏。采菊东篱下，悠然见南山。山气日夕佳，飞鸟相与还。此中有真意，欲辨已忘言。——陶渊明《饮酒·其五》

沿着诸永高速飞驰而来，至歌山出口下，左转进入通幽小径，片刻即达豁然开朗处，即是凤凰谷天澜度假区。远山云雾缭绕，满目葱茏，空气中散发着泥土的芬芳，显得静谧祥和。充满东方韵味的天澜度假酒店矗立其间，静候有缘人的到来。这一刻，喧嚣与浮躁，已然隔离在外。



醇熟凤凰谷，一站式休闲度假文旅小镇

凤凰谷天澜度假区坐落于有着“婺之望县，歌山画水”美誉的东阳歌山，距离东阳市区约15公里，距离义乌市约25公里，2小时交通圈可达杭州、宁波、温州、台州等周边城市。同时，凤凰谷天澜度假区周边汇集着东阳横店影视城、金华双龙洞景区、仙居神仙居景区等諸多知名旅游景区，借着诸永高速便捷出行的优势，尽享各类旅游资源。

凤凰谷天澜度假区占地约九百余亩，奢享金鸡湖、红枫谷等珍稀山水资源，项目自2013年开工建设，目前准五星天澜度假酒店、高尔夫练习场、亲子童玩中心、茶文化园、农家乐、特色农业体验区等已然竣工。

凤凰谷天澜度假区在运营过程中，从客户的实际体验出发，不断营造热气球体验、真人CS、激光打靶、拓展基地等项目，丰富客户的游玩拓展项目，让凤凰谷天澜度假区的生活充满乐趣。



匠心大师谷，镶嵌于自然秘境中的独栋别墅

先有大师的湖山，后有大师的作品。师法自然，以山水浸润灵感，中天集团甄选凤凰谷天澜度假区璞玉之地，匠心精筑低密奢养别墅区。

万物以稀为贵。自2016年，国土资源部颁布全国各地停止审批别墅类供地条令，纯别墅物业一跃成为无从再版的珍稀物业品类。在土地不可再生的背景下，仅余少量别墅藏品，零星分布于高低配社区，而镶嵌于度假区的纯粹别墅，则成为极为难得的限量资产。大师谷别墅占据凤凰谷天澜度假区无可复制、不可再生的珍稀土地，一席难得，万众垂青。

绿心大师谷，致力于生态居住的原木别墅

木结构，是东方智慧的集中呈现，更是人与自然原生共融的载体。中天集团匠心独运，甄选加拿大进口SPF及胶合木，在大师谷别墅中创新复现东方木屋的建筑型制。

大师谷别墅采用加拿大进口SPF及胶合木，其木纤维强度高，具有质轻、耐磨、易加工等优点，同时，又具有木结构良好的抗震性能。木结构的热阻值远远高于钢筋水泥，居于大师谷别墅，尊享低碳节能、冬暖夏凉的惬意生活。另外，木材受热分解，表面形成的碳化层能起到一定的隔离作用，能将耐火性能发挥到极致。



舒心大师谷，奢享丰盛配套的精装别墅

经过多年的运营，大师谷别墅所在的凤凰谷天澜度假区，已然形成高端休闲设施的集群态势。周边准五星天澜度假酒店、高尔夫练习场、童玩中心、金鸡湖、红枫谷等丰盛配套，与山谷、湖泊自然邂逅，奢享自然景观的同时，又能便捷享受到各种休闲娱乐配套。

其中，准五星天澜度假酒店，一脉相承君澜酒店专业化管理服务，拥享云天阁全日制餐厅、华美轩中餐厅、天澜宴会厅及多元风格会议室。酒店更配备恒温泳池、健身房、SPA养生馆等系列尊享配套，为未来居住于此的业主提供多样化配套服务。



静心大师谷，建筑面积约108-273m²静谧佳境

大师谷别墅从客户需求出发，匠心打造静谧舒适的居住空间。纯独栋别墅的稀缺价值，不仅在于别墅本身阔绰的空间，更在于庭院所带来的不同于普通住宅的居住体验。不止是前庭后院，居所四周皆环绕的庭院景观，仿佛置身于花园秘境。除此之外，庭院更为家庭聚会、朋友聚餐等诸多美好时光提供场地，同时，也为家庭中的孩童提供欢乐的成长空间。



桃源生活，值得拥有

凡2019年6月30日前完成意向签约的客户，即享量身定制“五大特权”，让您和家人真正过上自给自足、世外桃源般的美好生活！

- | | |
|-----|------------------------------|
| 特权一 | 凤凰谷套票（价值5678元） |
| 特权二 | 凤凰谷优质大米300斤（价值2400元） |
| 特权三 | 无公害土菜籽油80斤（价值2800元） |
| 特权四 | 指定蔬菜地和任意两种水果树半年的认养权（价值1500元） |
| 特权五 | 凭业主卡三年免费享用酒店健身房及泳池设施。 |

上述“特权”不能折现，具体以凤凰谷天澜度假酒店相关规则为准，本活动最终解释权归中天凤凰谷生态观光农业有限公司所有。



中天·钱塘玥，重新定义江畔人居时代

——钱塘玥盛大开盘



中天钱塘江畔人居时代风尚力作——中天·钱塘玥，在10月迎来盛大首开。当日客户接踵而来，现场气氛热烈，首批124套89㎡户型当日劲销逾八成，无论是地段、产品，还是配套，都在下沙北沿江板块内营造了不俗口碑。

中天·钱塘玥优居下沙北，尽享德胜快速路、地铁1号线（文海南路站）、地铁8号线（规划）、城际铁路、智能轨道快线（规划中）和绕城高速构成的多维立体交通，与繁华杭州芯血脉相连，近距钱塘江约500米（直线距离），奢享一线江景、九桥高尔夫果岭等多重景观，成就绿色生态人居。

下沙奥特莱斯直线距离约2公里，吃喝玩乐购一站式业态，成就家门口的生活欢乐场；聆涛幼儿园、聆涛小学与项目一墙之隔，长安中学聆涛校区（规划中）一路之隔，满足全龄段教育。

秉承中天匠匠精神，中天·钱塘玥以新亚洲风格，缔造大气简约的都会风，南低北高布局，规划搭配精工

品质高层、稀缺小高层、洋房产品，保证每栋楼都拥有极佳的视线、朝向和充足日照。

约4万方雅致园林，近4千方中央花园，打造全龄乐活社区。人车分流规划营造舒适动线，多功能架空层、林下绿色邻里空间、14个花园会客厅等设施，营造人情社区，构筑和谐家园；约600m环享跑道、休闲运动场，儿童乐园等，助力全年龄身心健康；樱花漫步道、艺术长廊等特色设施，为园区生活带来不一样的精彩。



根据当下都市家庭三代同住的需求，中天·钱塘玥以匠心三房礼献都市人居，让客户以高性价比实现理想生活。约6米奢阔横厅，阖家共处一室，也不显拥挤。全明三房，深谙空间利用的艺术，每一房都能承载舒适灵动的生活。

择址时代热土，鼎筑江湾人居新风尚。中天·钱塘玥，钱江畔典范级品质住区，14号楼89方瞰景三房载誉加推不限购，钱塘江畔人居时代，等你启幕。



中天·珺府，拥揽都会醇熟和自然风姿

——珺府持续领跑临安楼市

在临安区，像中天·珺府这样做到逢开必爆、连战连捷的项目，已是天生红盘无疑。11月3日，中天·珺府在杭州中都青山湖畔大酒店再次盛大开盘。此次加推总计282套房源，登记摇号的客户数量依然远大于房源数量。当天现场人声鼎沸，与室外寒意形成鲜明对比，再次深度诠释了中天·珺府的魅力所在。

如果说热销是一份导购书，那么中天·珺府的地段与产品价值力便是客户竞相追逐的焦点。

政府千亿投入的城西科创大走廊，在近两年价值突飞猛进，而青山湖科技城作为其核心区域，潜力自然也被广大客户广泛看好。

尤值一提的是，中天·珺府地处青山湖科技城板块轴心，近邻育才小学、杭临轻轨、浙医二院、宝龙商业综合体等繁华配套；又依傍青山湖国家森林公园，将都会的醇熟与自然的风姿同时拥揽；加之中天品牌的精工口碑，每一次开盘，购房者都对其充满了超高的期待。

这一次的加推，更是牵动着人们的心绪。珺府约128方的产品做到了五房两卫，全明户型，四开间朝南，南向面宽更达到了约14米！如此华丽的户型打造，可称得上是杭州从未有过的旷世神户型。

中天·珺府三期建面约90-128㎡收藏级坡地洋房，丰盛的全龄生活配套让客户一见倾心。都会罕见的“麓珺十境”园林，随坡就势，在花木簇拥下构建出浓荫之境，打造独有的流动性生活场景。社区内，诗意栖居的理想生活始终贯穿，多元健身跑道、配套星级酒店、U-TOWN慢生活主题街区、配套幼儿园、室内恒温泳池、社区食堂等全龄社区配套，让生活在此的每一天，都与温馨美好相伴。

中天·珺府，常怀感恩之心，秉承匠心而行，在华丽璀璨与宜人风景围合的宜居之地，构筑繁华与低密和谐共生的理想乐土。

中天·翰林诚品，启奏一座城的生活乐章 ——翰林诚品（乌鲁木齐）盛大开盘，拓土开疆而来

城市里的建筑作为城市风情的重要肌理，与它的文化气息息息相关。不同的城市区位、文化资源等因素，都能赋予建筑不同的人文内涵与独特印记。千百年间，建筑的形态更迭变幻。从洞穴，到屋舍；从府邸，到楼阁，人们对于居住的美好追求从未止步。

中天以匠心建筑描绘城市梦想，拓土开疆而来，为城市增彩，为业主圆梦，只为探寻美好的人们筑一处理想栖居之所——翰林诚品。



盛典启幕，美好不期而遇

历经了漫长的等待与憧憬，2018年12月1日，在媒体与嘉宾的共同见证下，这份“美好想象”终于照进了现实。中天·翰林诚品项目盛大开盘，全城目光尽落于此，身穿东方高定礼服的模特们在静态展示区璀璨亮相，迎接远道而来的嘉宾，为深冬已至的新疆乌鲁木齐，增添一抹温暖气息。在宾客们的见证下，中天·翰林诚品人居新篇章正式启幕，意味着中天将匠心人居即刻呈献首府。

开盘大捷，购房者热情高涨

“看得到的精彩，想不到的热闹”成为现场川流不息的购房者中最为恰当的现状写照。人气鼎沸中，中天·翰林诚品再一次以实力刷新城市高度，以真诚赢得购房者信赖与追捧。

中天·翰林诚品始终坚信，一件优秀的作品，信于品牌，始于构思，起于臻造，安于品质。此次开盘盛典仅是中天启封美好人居的序章，也势必成为乌鲁木齐铁路局片区一道靓丽风景线。中天美好坚守品质初心，以111—139㎡翰墨华宅，礼献乌鲁木齐高端书香人居，如果您也想鉴赏这本美好城市之书，欢迎前来品鉴细细研读。

中天桐乡明星双子，匠筑江南风华 ——江南公馆和江南诚品正式面世

2018年，对于桐乡房地产市场来说是值得铭记的一年，众多品牌开发商纷纷进驻。中天以69载深厚造诣，精工打造的中天·江南公馆、中天·江南诚品正式面市，以总体建面约50万方恢弘体量，引领桐乡人居新时代！

中天桐乡双盘，均以超越级品质、优越地理位置、高标准配套设施，保持在桐乡的强号召力和良好的市场口碑！中天·江南公馆、中天·江南诚品接连入市热销，业已获近千名业主的高度认可！



中天·江南诚品，桐乡城北封面巨著

桨声灯影，枕水人家，千年乌镇华丽转身为世界互联网大会永久会址，连续成功举办五届乌镇峰会，夯实“东方达沃斯”的美誉。桐乡城北，与乌镇互联网大会会址咫尺呼应，由此成为互联网经济、旅游产业升级的战略高地。

中天·江南诚品，位处城北成熟生活圈，毗邻黄金中轴乌镇大道，畅享智慧新城、互联网产业园巨大产业红利和重量级城市资源，呈现城北人居标杆的卓然气质。



中天·江南藏品，约109-132㎡阔景华宅，全明通透户型、无暗房暗卫，大尺度阳台、全景飘窗等亮点设计，空间利用率更高，在桐乡市场上属领先创新户型。自亮相就吸引众多关注，现场样板房开放后，更是让观众叹服。

项目于9月中旬首开，当天即吸引近千客户到场，不负期望领跑桐乡。二期首批房源也在11月末面市，再度引发热烈追捧。江南藏品作为城北封面巨著，已然成为桐乡新房市场的核心担当。

中天·江南公馆，濮院高配大盘

中天·江南公馆，以约25万方城市封面之姿，坐拥“中国时尚第一镇”濮院城芯，近邻佳源生活广场、国际知名的羊毛衫产业集群核心区，兼得生活与工作之便利。

项目已获国家“二星级绿色建筑标识证书”，引入先进的预制PC、BIM、铝模等前沿技术，确保精准品质。入口会所配置室内健身馆，精装双大堂媲美五星级酒店。超40000㎡现代美学园林、大型游泳池、全龄游乐场地，辅以前沿的人脸识别等智能系统，打造璞克首屈一指的高品质人居作品。

中天·江南公馆一期570套已悉数推出，深受濮院客户追捧。在翘首期待之中，二期载誉归来，风华再启，于12月再度揭开面纱，让桐乡人民再一次见证中天不凡实力！



中天·风荷锦庭，划过寒冷冬日的灿烂

——以盛大开盘书写传奇

2018年12月15日，中天卓越·风荷锦庭盛大开盘。风荷锦庭凭借自身在各方面的超凡实力，在寒冷冬日里书写了楼市的热销传奇。

午饭时间刚过，位于钱塘江畔的杭州明豪国际国际酒店6楼，就被参加风荷锦庭首开的客户“占领”了“半壁江山”。随着开盘时间的临近，大批客户先后到场，原本宽阔的大厅很快被涌入客户填满，现场人潮涌动，可谓盛况空前。

本次推出的楼幢是1号楼和6号楼，共计176套房源，产品为建面约95-98㎡的精装高层，两个户型均为三房两厅两卫设计，精装交付。其中95㎡的中间套户型为三开间朝南，双飘窗+大阳台设计；98㎡边套户型离接超7㎡双联阳台，边侧带长约5.6米的阔尺飘窗，此外北向的书房也是设计亮点，三面采光，拥有270°的观景视野。

风荷锦庭的佳绩其实早已有迹可循。从星天地城市展厅到滨江宝龙城城市展厅的先后开放，到项目实景生活示范区的开放，再到为期五天的线下登记，每一次风荷锦庭的“大动作”，都必然引发项目周边相应的“集群效应”。当众多客户心怀同一种期待，只为见证一种传奇的诞生时，风荷锦庭的价值也不言而喻。

在滨江房价普遍突破4万大关的行情下，距离滨江区政府直线距离约15公里的中天卓越·风荷锦庭均价却不足2万，还带精装。当然，背后的原因大家也都了然于心——这是限价政策之下，政府能够给予刚需购房者最切实的红利。

中天卓越·风荷锦庭，以“匠匠”之精工，为业主铸造品质人居，随着首批房源的售出，二批建面约95-98㎡的精装高层亦即将应市加推，敬邀珍藏。



中天·星耀城，质造匠的理想家

——星耀城工地观摩日圆满落幕

10月26-27日，一场以“匠筑中天 质造理想家”为主题的工地观摩活动，在中天·星耀城展开。长沙多家权威媒体到场，现场同步直播活动当天盛况。在市场下行的整体环境下，中天这位地产圈的“实力派”，把品质摆在阳光下，接受全城检验。

4.0优+生活，匠心造华宅

中天的“黑科技”PC技术，先将混凝土构件在工厂预制完成，然后送到工地，像搭积木一样造房子。标准化的工业生产，加快建筑进度的同时，有效避免空鼓、裂缝等质量通病。另一个“黑科技”铝模工艺，用铝合金模板，取代传统的木模板，制作的墙体可以做到免抹灰，还能有效避免常见的空鼓裂缝问题。

中天在建设杭州奥体“莲花碗”时所运用到的先进的BIM技术，也在中天·星耀城地库建设中采用。BIM会先将建筑在电脑中“建造”一遍，及时修正设计缺陷，合理化建设方案，让房屋品质更加精细、完整。精细品质把控，对产品的执着，成为中天美好DNA里的自带属性，也让中天·星耀城成为长沙地产圈的一股清流。

69年建筑经验，24座鲁班奖

中天，你或许听到过它的名字，但你可能不了解它有69年的建筑经验和24座鲁班奖的荣誉。发源于“建筑之乡”浙江东阳，血脉里就有流传不息的工匠精神。现在，中天美好在长沙富力打造的中天·星耀城，配合中天建设的匠心建造，必成长沙楼市的建筑工程标杆。

活动当天，长沙住建委在中天·星耀城举行了“2018年下半年长沙市建设工程质量常见问题专项治理示范工程现场观摩会”，市质监站、质量监督机构以及全市在建项目的建设单位、设计单位、施工单位、监理单位一行近500人参会。作为连政府和同行都学习的示范工程，中天的建设实力毋庸置疑，中天·星耀城靠品质实力圈粉。



绿色二星建筑科技！加配科技的房子很奢侈

长沙标榜绿色二星建筑的不少，但像中天这样自发要求旗下所有新项目至少要达到绿色建筑二星标准的鲜为少见。采用全建筑保温体系、下凹式绿地设计、地



库CO检测系统、景观自动灌溉系统、通风隔热屋面、优化光条件、透水铺装、雨水收集回收系统、均衡风环境9大绿色二星建筑科技，中天·星耀城就像一辆“特斯拉”，绿色、环保还特别拉风。

创新复式+奢阔平层匠心钜作，全城臻藏

中天·星耀城的品质不止体现在建筑实力，还体现在对产品的研究和设计上。建筑面积约113m²的创新复式高层，层高5.8米，可拓展建面达约149m²，超高得房率，类1梯1户、双阳台、挑高客厅等设计，一步到位改善型生活。平层户型从99m²-173m²，纯板式设计，南北通透，大面宽。单看99m²这一户型，能做到3房2厅2卫，三开间朝南，全明通风就不简单。



中天诚品，让生活更有温度

——工地开放暨样板间开放活动举办

建筑大师梁思成先生说：“城市里到处是房子，有温度的建筑却很少。”

在这个浮躁的年代，满世界都在造房子，但能真正体现人性且有温度的建筑，真是少之又少。有温度的建筑不仅仅是打造一处高品质的住所、提供贴心服务，更是给予业主一个温暖的归宿，让他们能够在这片专属天地中放松身心，尽享与家人邻里和睦相处的幸福时光。中天诚品，以至诚匠心，为业主缔造一处有温度的品质之家。

低密墅境，全家庭理想栖居

中天诚品择址兰池大道，秦汉新城管委会旁核心地段，南距18公里渭河湿地景观带，一路之隔7628亩大秦文明园区，溯源千载皇家贵脉，千古文明耳濡目染，空气中负氧离子高于城市数倍，勾勒出极致精美的生态居住样本。



怀揣深入城市文脉的筑家情怀，中天诚品从业者的角度出发，追求建筑、环境与人文的交融、渗透和互补，在住宅消费日益升级的背景下，精心打造有温度、有态度、有高度的品质居所。项目目前主要开发B区地块，此区占地约172亩，分为排屋叠拼、精装高层、邻里商业中心、幼儿园四大区域。

集萃中天集团24座中国建筑最高荣誉——鲁班奖精髓，以“每盘必优、品质为先”的标准，坚守品质，严格选材，采用领先技术，打造“堪比奢侈品”的精工品质建筑，建筑外立面以浅黄色真石漆涂抹，挺拔傲立，彰显居者阔达胸襟，极具质感。

业主亲鉴，至臻匠心赢得信赖

匠心，不只是一句漂亮的口号，更是中天诚品孜孜以求的标准，工匠精神，对于中天诚品而言，是对当下的追求，也是对未来的负责，用心缔造并守护每一位业主的家，始终是中天人恪守的服务准则。2018年11月17日，中天诚品工地开放暨样板间开放活动圆满举办，工作人员带领所有业主一起，感受中天诚品对于品质的不懈追求，提前体验未来的美好生活。

经过无数个日夜的精心营造，经过所有建设团队的全力以赴与极致严苛的细节品控，中天诚品终于以工地开放日的形式初揭面纱。工作人员细心准备了热水及礼品，从进入园区的第一刻起，就让业主感受到极致的服务，全程专人服务讲解，为业主带来贴心的参观体验。

坚定、专业、执着、热情，是中天诚品建设团队的宗旨。一砖一瓦，都是他们用心铺就；一花一草，都是他们悉心栽培。活动现场由专业工程师随行解答业主

的各种疑问，让业主们亲手触摸建筑建材的真材实料，亲眼鉴赏产品的精工细作，亲耳听闻工程师的专业讲解，亲身感受工匠们的用心专注。一系列的活动，让业主们切身感受到了中天品质，从而更加坚定了自己的选择。

好的产品，是打动人心的根本。好的装修，让幸福变得可触可感，让业主看到未来家的具体模样。走进中天诚品的样板间，即被其所营造的生活场景所惊艳……户户独门独院，全台地建筑，营造出独有的归家仪式感与尊贵体验，在如此低密墅区内寻得一方独有的生态谧境，春有百花秋有月，夏有凉风冬有雪，生活的质感于此缓缓绽放……

让爱家雕刻幸福，让时光珍藏记忆。中天诚品不仅承载着城市期许，更心系着千万家庭的幸福生活，始终以业主的居住体验至上，只愿为业主带来一份好的生活、一份心悅的归属感，营造有温度的幸福家园。





中天·清江诚品，和闪亮的未来共成长 ——淮安春晚小童星选拔赛成功举办

2018年11月24日，中天“美好家”淮安春晚小童星选拔赛盛大启幕，多才多艺的小朋友们欢聚一堂，在舞台上大放异彩。本次比赛由中天·清江诚品独家冠名，淮安市文广新局、淮安市广播电视台、江苏三德置业有限公司联合主办，此次比赛最终入选的优秀选手将被纳入淮安广播电视台春晚演员资源库。

舞台上，小模特队自信的步伐不输国际名模、选手们的集体舞活力四射、青春飞扬，像极了春天里绽放的百花、幽默诙谐的双簧表演更是向大家展示了中国传统艺术的魅力……孩子们的表演总是能够让人不禁地欢笑起来。

孩子们纯粹、真实，表演中没有一丝掩饰，这样用心、回归本真的表演，就像中天不忘初心，严苛执行每一道工序，坚守品质，精益求精地筑造人们心中的美好家。每一位中天匠人深知，用心建设一砖一瓦、一草一木是自己的职责，只有不负使命，才能让中天深入人心。

小童星选拔赛的成功举办向大家展现了孩子们最美好、最可爱的脸庞，也向大家展现了中天向往美好，努力建设美好的真心。小童星选拔赛会落下帷幕，孩子们的表演会有结束的一刻，但是他们坚持梦想的心不会停止，就像中天为人们打造美好人居的脚步也不会停止。



中天·九溪诚品，回家遇见美好 ——岁末幸福交付

有些美好，值得等待！

“家”是个充满温暖和爱意的字眼，当理想中的家圆满兑现时，幸福也触手可及。2018年12月15日-20日，中天·九溪诚品在岁末团圆归家的日子里，提前迎来了精装修小区的完美交付。

“今天是个好日子，我收新房了”

在九溪诚品项目交付现场，业主用最直白的语言打电话报喜。收房后业主们“非常满意、早知道该买2套”的评语，是对中天人的最佳褒奖。

于业主来说，收房是美好生活的开始，于我们来说，交房则是承诺的兑现。中天·九溪诚品以过硬的产品质量、严苛的验房标准、贴心的物管服务，给业主带来喜悦。短短6天时间，1000多户成功交付，不仅“1对1”专业验房团队带领验房，现场更有近100人组成的快修团队在交房现场待命，快速为业主解决突发问题。华数空调安装以及拎包入住等服务供业主咨询，业主从身份确认到验房，到最后的钥匙领取，在交房人员的悉心陪同下，一切都有条不紊的进行着。



归家道路上，精致的园林景观为业主带来寒冬中的一抹温润绿意，新古典风格的外立面在阳光下散发耀眼的光晕。作为全精装交付项目，九溪诚品在室内品质营造上付诸了极大功力。从布局合理的户内空间，到人性化精装系统，每一处细节都随想见入住后的美好生活。

除了立面园区及户内空间的用心打造外，在诸多细节以及配套方面，同样也力争做到更好，精装双入户大堂、电动单元门让双手得以解放、独立的儿童游乐区给孩子一个快乐的童年。不起眼处，皆是极致用心的精雕细琢。

地下车位的细节设计也做到尽善尽美。地下车位的人行斑马线、不同的墙裙色带进行不同区域的划分、从车行道路的发光灯箱指示，到每个单元入口的发光指示牌的配置……在人性化考虑的基础上，方便业主寻找专属车位和楼幢，体现美好居住氛围。



暖心陪伴，兑现生活之美

不负团圆期盼，未来，我们也会一如既往地温暖服务，以诚心诚意、贴心服务的态度，为家人们提供更美好的居住体验，为居住在中天·九溪诚品里的时光赋予历久弥新的生命力！





中天物业“邻里文化节”，记录社区美好生活

●文|张婷婷

2018年，中天物业“邻里文化节”的脚步依次来到了中天MCC、官河锦庭、之江诚品和盛世钱塘。在邻里文化节上，好吃的、好玩的和好看的应有尽有，小朋友在这里嬉戏游戏，老人在这里相互陪伴，彼此宛如家人般和睦其乐，共享社区温馨愉悦的氛围。

乐满中秋佳节，欢聚官河锦庭

9月21日晚18:00，中天物业第二届邻里文化节在官河锦庭拉开帷幕。热闹欢快的音乐、绚烂夺目的灯光吸引了小区及周边商户的业主朋友们前来，现场摩肩接踵，人群络绎不绝。参加文艺表演的业主们利用晚会前的时间，做最后的排练；小朋友们聚在一起，好奇地研究着舞台的烟雾；大人们坐在椅子上，与邻居唠起家常。每个人脸上都洋溢着欢快的笑容，邻里之间的感情在此时此地又加深了！

优美的舞蹈、动听的歌曲、精彩的魔术、有趣的互动游戏，为现场观众们带来了一场视觉与听觉的盛宴。一时之间，喝彩声、鼓掌声、呐喊声不绝于耳，让人忘记了时间。随着舞蹈扇子舞《南泥湾》最后一个音符停止，中天物业第二届邻里文化节圆满落幕。

邻里和美，幸福相伴

秋风送爽,天高云淡。10月21日，在盛世钱塘这个美丽的小区，我们迎来了第四届中天物业邻里文化节。热闹非凡的生活集市、趣味十足的闯关游戏、形式多样的歌舞节目，让这场邻里节异常精彩。

刚出锅的冻米糖、棉花糖、山核桃等等小吃汇集一处，供业主们品尝。吃到嘴里的不只是食物，更是记忆中的儿时情怀！此外，还有一堆生活用品、家用电器、智能锁等供业主们在生活集市上探寻。

一支由业主小朋友带来的舞蹈拉开了邻里节的序幕，看着台上是一群小精灵欢快的舞姿，台下观众的热情也迅速被带动起来。接下来，“赛腰鼓”、“旗袍秀”、“桃花凉”等节目接连上演，精彩纷呈，让人应接不暇。随后，“够创意 就匠玩”创意集市活动在MCC正式举行。集市为业主们带去了物美价廉的商品，精致的小奖品和新鲜的水果，让辛勤工作的企业员工们，放松心情，补充能量！在之江诚品，“乐满中秋 欢聚之江”的邻里文化节亦开展开来，业主们为小区里的邻居们带来了精彩的文艺演出，慈祥的爷爷奶奶、友善的叔叔阿姨、活泼可爱的小朋友们，欢聚在一起共同度难忘的时刻！

“感人心者，莫先乎情”

中天物业主办的邻里文化节，倡导“与邻为和、与邻为乐、与邻为善、与邻为助”的睦邻氛围和文明新风，立志于为业主朋友们搭建沟通交流的平台，营造健康、阳光、愉悦、和睦的社区环境。一年来，中天物业举办了四届邻里文化节、十二次志愿者活动以及多次的社区文化活动，力求满足业主们的生活需求和精神需求；同时开展“安全服务保障月”、“美化家园服务月”、“微笑服务月”、“居家安全无忧月”以及“多彩生活服务月”专项工作，专注提升服务品质，为业主提供温馨的服务和体验。未来，中天物业将继续扎实每一项基础服务，创新生活服务内容，为业主创造更美好的未来不懈努力！





双城记——杭州与长沙，有态度的城市青年群像

“欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜”的杭州与“恰同学少年，风华正茂”的长沙，相隔约900公里。如果城市也有性别，杭州像是一个柔情的姑娘，而长沙则更像一位翩翩少年。就是这样的两座城市，却有着同样一群对生活有追求、有态度的城市青年，他们因为共同的选择——米柚长租公寓——把“漂泊”的生活，过成了诗。

在杭州，过一段好山好水的好生活

近年来，杭州备受社会关注。互联网浪潮的创业氛围、G20与亚运会合力而成的城市更新，都吸引了大量的有志青年涌入，寻找生活与梦想。

租房，成了这些年轻人生活中的一件大事。老小区个人出租的房源，多半老旧，居住的也多半是原住民或者中老年人，很难有情感上的陪伴和交流。对生活品质有要求的他们，都选择了米柚长租公寓，期待一段美好的生活经历。

在米柚，挺幸福的！
——坚信所有的辛苦终将值得，
生活一定会是自己想要的样子。

张月鹿 | 坐标：杭州 | 入住6个月

从事人事管理的张月鹿，是个95后，大学毕业之后，便成了一名“杭漂”。找房子租住，占据她大量的业余时间，期间疲于奔波却没有找到一处满意的居所。

租房子前，这个95后的小姑娘就打定主意，房子是租来的，但生活不是！居住的房子一定要有良好的采光，闲暇时可以看看窗外的风景、窝在舒服的沙发上看书，空间的功能分区一定要满足日常的休息和娱乐。

这一切，在遇见米柚之后，都成为了现实。她租住的是杭州中天·西城纪的米柚LOFT户型，上下结构、分区合理，几乎在看到房间的第一秒，她就在心里确定了：不再找了，就是米柚了！

入住之后，张月鹿在软装上也颇费心思，做人事的她细心、想法多，对于家居软装的搭配也很有一套。看着房间在自己的努力下，一点点变成理想的样子，每天回到公寓，就有一种回家的感觉。她直呼：在米柚，挺幸福的！





“跳出租房的坑，入住米柚的家！”
——创业不易，需要坚定同行更需要彼此取暖。

提莫 | 坐标：杭州 | 入住5个月

和大多数租客不一样，提莫是一名父亲，同时也是一名创业者。

在杭州这样的创业者很多，提莫就是其中一员。居住对于他来说，更应该是高质量的、为创业提供一处温暖栖居的地方。提莫来到西城纪的米柚，是因为他开设的网咖便在附近。城西聚集着大量的年轻群体，消费力也比较强劲。以前，提莫在附近的网咖玩英雄联盟，那里的配置对于游戏发烧友来说，总觉得有所欠缺。于是他干脆自己开了一个高端网咖，提莫就是他在英雄联盟里非常喜欢的一个人物。

米柚给他最大的惊喜是：这里不仅交通方便，便于他照顾妻子和孩子；同时米柚的居住人群和他创业的目标人群也十分契合，年轻人住在一起，聊天更有话题。他把自己员工也安排住进了米柚，于他而言，这里不仅一个住处，更是梦想起航的地方。

“告别不愉快的租房经历，整个人都轻松了。”
——抱着试试看的心态，人生何处不惊喜！

Joe | 坐标：杭州 | 入住5个月

Joe毕业的时候，杭州G20刚过去不久，看了当时杭州的宣传片，他便被杭州的生活环境圈了粉。Joe是江苏人，只想生活在江浙沪包邮区里。之前在上海生活了一段时间，他不太习惯那里的交通环境，刚好单位需要一批人外派，Joe便来到了杭州。

刚来杭州的Joe也因为租房子入过坑，有过一段很不愉快的租房经历。合约期满后，他抱着试试看的心态住进了米柚，没想到，这一住就仿佛找到了“组织”，生活中也多了很多不期而遇的惊喜。

LOFT结构、精致的装修、家具家电齐全、看房当场签约、当天拎包入住，用他自己的话说，“住进米柚之后，生活恢复了平静！”



在长沙：小钵子甜酒的香气飘进了生活里

8090这一代人的童年，大多数绕不过《快乐大本营》的陪伴。位于长沙的湖南卫视把中国传媒娱乐业做到了极致，也让长沙这座古城有了更多新鲜“血液”的加入。对于这些逐梦人来说，臭豆腐和小钵子甜酒，可能是对异乡的最初印象，而米柚则让他们在这股香气中，嗅出了家的味道。

亮哥 | 坐标：长沙 | 入住8个月

都知道长沙的娱乐传媒业发达，做娱乐传媒的亮哥，也是一名心中有梦的逐梦人。一确定了事业方向后，这位东北大汉便毫不犹豫地提着行李，来到了长沙。

一次偶尔的机会，让他与米柚有了美丽的邂逅——初到长沙，闲暇时光会到街上转转，这一转，就看见了米柚：在米柚的公共会客厅里，年轻人三三两两围坐，闲聊、玩桌游、看电影……这一幕让站在门外的他，心生好奇。走进一看才知道，这是一所长租公寓。了解之后，他得知这里不仅有志同道合的年轻人，还有24小时专职管家，为漂泊在外打拼的人，提供陪伴式的服务，这一下就“击中”了这名东北大汉的内心。

长沙是一座现代与古朴，激进与安逸相互融合的城市。住进米柚之后，他白天在外打拼事业，就像火宫殿里的臭豆腐劲爆十足，晚上回到米柚公寓，不再是在闭塞的小空间独自玩手机，而是和一群同样具有激情的人聚在一起，聊理想、聊人生，这感觉就像甜酒一样，令人心醉。



在喧嚣与宁静之中，寻找梦想的方向
——为梦前行，毫不犹豫！



从香港到长沙的米柚情缘

长沙是妈妈的故乡，米柚是我的家

小霖 | 坐标：长沙 | 入住3个月

在香港出生的小霖，对城市潮流生活有着自己独特的理解，对于居所的要求就更加高了。

长沙是他母亲的故乡，来长沙可以说完成一件小霖的夙愿——看看母亲成长过的痕迹，了解母亲成长的城市。在张国霖的眼中，香港是一个奋发不停的年轻人，长沙一个走走停停的年轻人。与香港的快节奏不同，长沙的温度是火热的。每天早上，长沙就开始了嘻嘻闹闹的一天，从小巷到大马路，路上洋溢的都是满满的人气。这是一座接地气的城市，短短几个月内，张国霖已经结交了一群好朋友。在朋友们的介绍下——大别去哪里逛街，哪家饭店好吃，问到哪条小巷子里面的烧烤好吃，哪座住宅楼上有家理发店很棒——仅仅两个月的时间，他就摸清了长沙的大街小巷。

关于住所，也是在周围朋友的力荐之下，他选择了米柚。当然米柚也没有让他失望，这里让他感到了独在他乡的温暖。因为米柚，长沙不再只是妈妈故事里面的一个城市，恍惚间，仿佛他也在这里和妈妈共同生活过。他在租来的房子里，找到了家的感觉。



“从米柚的乙方，变成了米柚的甲方”
——岁月静好，故事不息。

小王总 | 坐标：长沙 | 入住8个月

说起与米柚的“情缘”，小王总可是一位有发言权的人。结识米柚，最初是因为他所在的公司，中标了米柚云集店的工程项目，他因此成为了米柚的乙方。在工作过程中，小王总发现米柚在施工、用材上毫不含糊，不免心生好感。后来小王总又接到了在长沙的其它工程项目，于是顺势便在米柚住了下来，成为了第一批入住米柚的租客。

入住之后，小王总和这里的管家们都成了好朋友，时不时地分享一些小零食，他笑称，米柚简直是他的福地——入住米柚之后，项目一个接一个，接到手软。

有酒有肉有朋友

——丰富多彩的活动让陌生租客成了好朋友

围绕着年轻群体的痛点与需求，米柚从“住得更好”出发，为年轻人融入城市、实现自我，提供租住产品。随着杭州、长沙门店的设立，米柚在年轻人中不断累积口碑，逐渐晋升为炙手可热的品牌公寓。米柚为租客提供的不仅是一处得以安身立命的居所，更是一种温情的联结、一种生活态度的加持。米柚将持续为租客们提供陪伴，开展丰富多彩的活动，用充满创意与时尚的方式，拉近彼此的距离，探讨生活背后的意义，书写年轻人们在米柚的故事。



中天在环杭



中天万科·启宸

产品类型：高层公寓、小高层

推荐理由：项目位于浙江临安锦北板块老临中地块，占据城市纵轴临天路，直线距离仅1.5公里之处便是政务中心——区政府，以及怀古胜地钱武肃王陵；直线距离约1.6公里可达临安湖流胜地——苕溪时代广场，比邻千年苕溪。项目总建筑面积20万方，规划由13幢高层2幢小高层组成，建筑面积约95㎡-130㎡，致力打造临安首个地暖精装豪宅，礼献新临安！

品鉴热线：0571-63666888

营销中心地址：浙江省杭州市临安区临天路2399号



中天·珺府

产品类型：洋房、小高层、高层公寓

推荐理由：项目位于浙江风景秀丽的青山湖畔，杭州第十区(临安区)青山湖科技城核心位置，紧邻科技大道、杭临轻轨科技城站，浙医二院青山湖院区(在建)、育才小学、宝龙城市广场(在建)等众多配套资源，规划为总体量约75万方的低密宜居大盘和全龄段优享社区；同时自带社区商业街、室内恒温泳池、幼儿园、社区食堂等生活配套，满足业主的一站式小镇生活。

品鉴热线：0571-61110000

营销中心地址：浙江省杭州市青山湖科技大道2988号



中天·富春诚品

产品类型：高层公寓、商铺

推荐理由：项目位于浙江省杭州市富阳区金桥板块核心，东临金苑路，西临规划5号渠，南邻公望街，北邻北环路。直线距离地铁6号线富春站(在建)约700m，畅享双城繁华，更是近享富春八小、青少年宫、富阳人民医院多级别配套。中天·富春诚品一期项目为8幢18层高层公寓，二期项目总建筑面积约7.1万方，3幢5-8层小高层和7幢17层高层公寓，晋阶为建面约100-115㎡装修诚品住区。

品鉴热线：0571-63336888

营销中心地址：浙江省杭州市富阳区公望街与金苑路交叉口



中天卓越·风荷锦庭

产品类型：高层公寓、洋房、叠墅

推荐理由：项目位于浙江省杭州市滨江南，义桥镇中心。产品涵盖建筑面积约95-140㎡的9层花园洋房、4层城市叠墅、18-26层高层公寓三大产品，致力于打造建筑面积约21万方全龄生活湾区大盘，以新亚洲主义建筑风格敬献城市精英。

品鉴热线：0571-57159999

营销中心地址：浙江省杭州市萧山区义桥镇新铁路油虎线交叉口向东200米

中天在环沪



中天·钱塘里

产品类型：高层公寓、洋房、小高层

推荐理由：项目位于浙江下沙北，创智路与之江北路交叉口，周边有聆涛小学、聆涛幼儿园、长安中学聆涛校区等丰富教育资源，九桥高尔夫绿茵果岭、钱城江景等景观资源，更有德胜快速路、地铁1号线(文海南路站)等便捷交通。项目总建面约15万方，规划有8幢精工品质高层、7幢洋房小高层和1幢物业用房。倾情打造建面约89㎡三房全明两卫和约113㎡四房全明两卫户型，营造高品质理想人居。

品鉴热线：0571-86971111

营销中心地址：浙江省海宁市创智路与之江路交汇处西北面100米



中天·钱潮府

产品类型：高层公寓、排屋

推荐理由：中天·钱潮府正居浙江海宁高端楼盘云集的钱江西路之首，对望海宁皮革城，距城轨海宁皮革城站(规划)直线距离仅约900米，畅享便捷交通；根泰城、星光汇(在建)等商业配套齐聚；同时，以TOP级府标标准锻造每一方寸，在规划及空间营造上进行全面改善与升级。打造建面约106-143㎡墅区公馆、163-194㎡城市排屋两大产品，致敬海宁大人物。

品鉴热线：0573-87261111

营销中心地址：浙江省海宁市钱江西路与广顺路交叉口



中天·锦绣诚品

产品类型：高层公寓、商铺

推荐理由：项目位于浙江海宁城北，东连文苑路、南接隆兴路，西临晴谷庙港临港河堤水岸风光，周边配套成熟。中天·锦绣诚品总建筑面积约5万方，7幢建筑面积约100-129㎡精工华宅、1幢商业中心及建面约12-80㎡全临街商铺，打造海宁难得的精工品质人居住区。

品鉴热线：0573-87166688

营销中心地址：浙江省海宁市文苑路与隆兴路交叉口



中天·熙景诚品

产品类型：高层、小高层

推荐理由：项目位于浙江省嘉兴市平湖市，距离上海金山直线距离约6公里，临近高速公路，同时毗邻规划中的沪乍杭高铁。平湖市作为嘉兴对接上海第一站，沪嘉一体的第一批试点城市，与上海医保卡、市民卡互通共用。项目总建筑面积约13万方，由13栋高层及小高层组成，总计户数1034户，车位737个，采用经典ArtDeco建筑风格，小区人车分流，全wif覆盖，是整个新仓镇的标杆性项目。

品鉴热线：0573-85116789

营销中心地址：浙江省平湖市建新路1号



中天·江南公馆

产品类型：高层公寓、商铺

推荐理由：项目位于浙江省桐乡市濮院核心区，直线距离中国最大毛衫产业集聚区约2公里。周边2公里范围内，大型商超、文教、公园、医疗等配套完善。项目以25万方新亚洲美学建筑，成就桐乡濮院全新人居标杆。内部超4万方美学园林、健身会所、大型嬉水池及全架空层等配套，双精装大堂、人脸识别等高标准配置在桐乡濮院具有引领性，建筑面积约110-136㎡全明户型，成就濮院产业精英的理想家。

品鉴热线：0573-88811118

营销中心地址：浙江省嘉兴市桐乡市濮院镇桐星大道88号



中天·江南诚品

产品类型：小高层、高层、商墅、商铺

推荐理由：项目位居浙江桐乡城北，雄踞黄金中轴“乌镇大道”，纵揽湿地公园、新世纪公园、中心商圈、凤凰湖、市政府、高铁站等重量级配套。项目规划为近25万方的桐乡市区罕有城央大盘。住宅区由13幢小高层、高层围合式布局，内有超5万方园林，配置健身会所、大型嬉水池、超5千方全架空层，全龄户外休闲设施等。住宅部分为建面约109-131㎡全明通透户型，最大约14米开间、7米阳台，创新户型引领桐乡。

品鉴热线：0573-88779000

营销中心地址：浙江省嘉兴市桐乡市世纪大道秋实路口西侧

中天在金华



中天·江上明月

产品类型：多层洋房、高层、跃层

推荐理由：项目总面积约15万方，位处浙江金华市区金东区江北、康济街以西，东兴路以南，于婺江上游，俯瞰一线江景。项目总规划25栋，涵盖16层品质高层、9层梯级跃层洋房，精装69—148㎡匠心空间，难得一见的高品质住宅。项目集萃新东方建筑风格精髓，以铝板玻璃幕墙为外立面，更将以金华首个架空层泛会所为概念，结合全龄服务，规划儿童游乐、老年活动、运动场所等功能区域，营造更具人性化的园区邻里氛围。

品鉴热线：0579-89009888

营销中心地址：浙江省金华市金东区东兴路与康济街交叉口



中天·公元诚品

产品类型：高层

推荐理由：项目位于浙江省金华市，占位浙中都市核心，西临金山大道，东临东港街，北至2号路，南至规划道路，集综合交通、金义科创、浙中生态廊道三条发展金轴核心，毗邻金义东轻轨（规划）交通发达；咫尺钱塘湖湿地公园等城市景观资源；孝顺小学、孝顺中学、金华外国语学校等名校环绕；靠近菜鸟·中国电子商务城、金义综合保税区、金华科技城等地标，以20万方新亚洲恢弘建筑，诚约一座兼具智慧与活力的国际新城。

品鉴热线：0579-89007999

营销中心地址：浙江省金华市金义都市新区金山大道与2号路交叉口



中天·东方诚品

产品类型：高层、排屋

推荐理由：项目位于浙江省东阳市江北新城核心，毗邻市政府、东阳体育中心，以世所罕见的尺度将一线江景与都会繁华悉数珍藏。项目致力打造总建筑面积约38万方滨水美学住区，项目东区涵盖建筑面积约115—170㎡美学奢宅、建筑面积约366—850㎡江景传世大宅、五星级酒店、精品商业等，另自带一所高标准幼儿园。而最大约60米楼间距和以超低容积率写意的生活墅居感受，十分契合东阳资深人士的改善需求与品质品味。

品鉴热线：0579-8669 0888

营销中心地址：浙江省东阳市江北街道锦溪路1号（迎宾大道以东，东阳江以北）



中天·学府诚品

产品类型：多层、小高层、高层公寓

推荐理由：项目地处浙江省东阳市白云商贸圈核心，与中天教育园区比邻而居，独享丰富教育资源。轻轨客运中心站落地附近，未来金义东三地轻松往来。项目总建筑面积约93311㎡，涵盖2幢多层、3幢小高层和2幢高层。中天·学府诚品集中多年豪宅经验之大成，于细节处深入人居需求，打造50—100㎡学府美宅，以精致品位，为东阳带来全新人居体验。

品鉴热线：0579-8964 5111

营销中心地址：浙江省东阳市世贸大道与南田路交叉口



中天·大师谷

产品类型：平地别墅、山地别墅

推荐理由：项目位于浙江省东阳市歌山凤凰谷天瀑度假区，距离东阳市区约15公里，距义乌市区约25公里，紧依清水高速出入口，出行便捷。项目规划为奢雅别墅区，一期原木别墅已然建竣，尊享凤凰谷天瀑度假区中金鸡湖、红枫谷等珍稀山水资源，美如碧海蓝湾。另外，凤凰谷天瀑度假区已经运营的枫五星天瀑度假酒店、高尔夫练习场、亲子娱乐中心、江南茶文化园、风情农家乐等特色配套，为醉心山水田园生活的客户，匠心打造一处怡养身心的生态文旅小镇。

品鉴热线：18157967111

营销中心地址：浙江省东阳市歌山凤凰谷天瀑度假区内

中天在中国



中天·清江诚品

产品类型：高层、洋房

推荐理由：项目位于江苏省淮安市清江浦区解放西路，总建筑面积约36万方。项目北依里运河，相望清水公园，南侧多层花园洋房形成泛景观花园，尽享一水双河多重景观。项目毗邻延安路和西安路高架，周边配套成熟，学校配备清浦实验小学、淮安实验中学；医疗配备淮安市二院、第一人民医院分院、妇幼保健院、清梅医院及各大社区诊所。优美的人居环境，有机的城市景观轮廓线，优良的自然、人文环境，中天·清江诚品一纸价值再生的谱写，将营造传承世世代代标杆。

品鉴热线：0517-8377 0888

营销中心地址：江苏省淮安市解放西路218号



中天·博朗天御

产品类型：酒店式公寓、住宅

推荐理由：项目位于新疆乌鲁木齐市会展正席，与会展中心、希尔顿酒店、红光山景区隔路相望；与六馆一心紧密为邻。项目位处红光山路南侧，周边河滩快速路、东外环、会展大道、南湖北路、河南路等交通要线分别通往城市各个商圈，接驳全城。78路、532路、1路等公交线路方便绿色出行。项目坐拥全龄教育体系，3000㎡格林贝恩国际双语幼儿园已率先进驻招生，与乌鲁木齐市第76小学、规划中学共同构成全龄教育体系，足不出园就能让孩子享受一流育才环境。

品鉴热线：0991--4635555

营销中心地址：新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市会展中心南150米



中天·翰林诚品

产品类型：高层住宅

项目简介：中天匠心独裁，扎根新疆五载，匠心筑城，携中天“诚品系”作品进驻新疆乌鲁木齐市城北繁华地脉——铁路局，毗邻美兰/小西沟商圈，生活配套丰盛，并启惬意生活。以111—139㎡翰墨豪宅诠释“精工、精诚”的匠人态度，以绿色建筑三星标准，营造绿色健康的人居美宅。

品鉴热线：0991--5215555

营销中心地址：新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市新市区河南东路655号（康乐超市对面）



中天·诚品

产品类型：精装高层、排屋、叠拼

推荐理由：项目位于陕西省西安市西咸新区秦汉新城兰池二路，南距18公里渭河湿地景观带，一路之隔7628亩大明宫遗址区，空气中负氧离子高于城市数倍，勾勒极致精致的生态居住样本。项目紧邻地铁13号线，链接咸阳机场及北客站两大枢纽中心；周边规划交通大学第二附属医院会议中心、丝路国际医疗城等，医疗配套完善，为健康保驾护航。项目自身配套20000㎡邻里商业，高端运动健身会所，标准九班双语幼儿园，中天·一级物业服务，打造生态墅居典范，致敬西安城市中心。

品鉴热线：029-89618888

营销中心地址：陕西省西安市西咸新区秦汉新城大明宫遗址区



中天·星耀城

产品类型：高层住宅、酒店式公寓

推荐理由：项目位于湖南省长沙市雨花新城片区，毗邻高铁南站，近享地铁、城铁、高铁便利。项目涵盖住宅、公寓、商业等多种物业类型，自带约2.5万㎡风情商业街区，打造近4万㎡新亚洲风格园林，架空层打造涵盖儿童娱乐、亲子互动、运动健身等功能的休闲空间。社区配建高端幼儿园，周边多所中小学环绕。中天·星耀城，以不凡人居改变一座城的活法，自带中天匠匠品质光芒，耀眼长沙。

品鉴热线：0731-8222 6688

营销中心地址：湖南省长沙市雨花区体院路与木莲东路交汇处

中天美好2018大事记

ZHONG TIAN MYHOME IN YEAR 2018

1月 | January

中天美好集团以近30亿总价竞得杭州萧山、临安两宗宅地

1月29日，中天美好集团以总价15.387亿元，成功竞得杭州萧山区义桥镇地块，命名为中天卓越·凤鸣锦庭，项目总建筑面积为21万方。隔日，集团再以总价14.02亿元竞得临安城北街道地块，命名中天万科·启宸，规划15幢高层公寓。



2月 | February

中天美好集团召开2018第一次工作会议及五大专业线工作会议

2月29日，中天美好集团2018年第一次工作会议在东阳·凤凰谷天澜度假酒店召开。集团董事长卢国家、执行总裁李国富、总裁助理吴华分别在会上作工作报告；控股集团董事长滕永良董事长作重要讲话。同日，营销、工程、财务、设计、成本五大专业线就“深化三品发展，践行四大行动，全面提升开发能力和市场竞争力”召开工作会议。

3月 | March

中天美好集团以近30亿总价竞得杭州萧山、临安两宗宅地

3月7日，中天美好集团以总价10.08亿元成功竞得海宁高新区潮韵路东南侧地块（下沙北），命名为中天·钱塘玥，项目总建筑面积约15万方。



4月 | April

中天美好集团首届“晒晒晒晒晒”近千位业主乐享家人陪伴时光

4月15日，来自杭州片区7个项目的960余位中天业主陪伴着家人与孩子齐聚萧山绿科秀农业公园，参与由中天美好集团举办的“晒晒晒晒晒”活动，乐享春光，收获与家人的一份爱的告白。

中天美好集团总价15.99亿元成功竞得杭州市富阳区高桥单元地块

4月15日，来自杭州片区7个项目的960余位中天业主陪伴着家人与孩子齐聚萧山绿科秀农业公园，参与由中天美好集团举办的“晒晒晒晒晒”活动，乐享春光，收获与家人的一份爱的告白。

5月 | May

千余人徒步助力公益，中天美好R.S.公益计划第一站圆满完成

5月19日，中天美好集团第二届R.S.公益徒步活动在嘉兴南北湖景区举行，部分项目业主及集团员工共计1000余人参加此次活动，一起用行走的力量，筑梦教育、守护童心。同年湖南永顺县洞雅乡中天五官小学”正式揭牌成立，中天美好R.S.公益计划第一站圆满完成。



6月 | June

中天美好集团2018年第一次总经理学习交流会成功召开

6月伊始，中天美好集团2018年第一次总经理学习交流会在杭州临安召开。会议围绕“促进组织效能提升，加强领导团队建设”开展学习讨论。集团经营班子、总部各部门负责人，各项目公司、各专业子公司负责人，各片区专业负责人，共计44人参加本次会议。

中天美好集团价4.26亿元竞得新疆乌鲁木齐市高新区地块

6月11日，美好集团以总价4.26亿元成功竞得新疆乌鲁木齐市高新区河南东路2018-C-017地块，命名为中天·翰林诚品（乌鲁木齐），规划7幢高层公寓，并于12月开盘。

7月 | July

中天美好集团2018年半年度工作专题汇报会及总结推进会在杭召开

7月，中天美好集团2018年半年度工作专题汇报会及总结推进会在中天国际大厦召开，会上控股集团滕永良董事长对中天美好各项工作表示充分肯定，并针对品牌打造、市场拓展、激励约束机制、可持续发展等重要工作进行指导。在总结推进会上，中天美好集团卢国家董事长强调指出：应针对当前形势，积极蓄力，争取在关键点抓住机会。



9月 | September

中天美好集团荣膺“2018浙江房地产品牌推动力TOP10”奖项

9月18日，“2018中国房地产企业品牌价值高峰论坛暨房企品牌价值测评成果发布会”在杭州举行，中天美好集团获得“2018浙江房地产品牌推动力TOP10”奖项。

中天美好集团完成工商变更登记

9月28日，“浙江中天房地产集团有限公司”完成工商变更登记，更名“中天美好集团有限公司”。

10月 | October

3000名业主在第二届中天来福节解密快乐密码

10月20日，第二届中天LIFE来福节在金华佛手文化园盛大绽放，近3000名中天业主到场，在狂欢中探寻生活的快乐密码。

中天美好集团环杭区域品牌盛典收获圆满

10月22日，“逐梦湾区，匠行圆满”——中天美好集团环杭区域品牌盛典在杭州柏悦酒店圆满落幕。集团领导、合作单位代表、各大主流媒体、业主代表等共300余人齐聚一堂，共话美好集团发展历程及环杭区域新品项目发布。



11月 | November

“中天慈善行动日”中天美好员工用脚步为“美好家园”帮扶基金“充能”

11月1日，为积极践行“人人可慈善·人人应慈善”的理念，美好集团各单位全体成员都为“美好家园”帮扶基金献上了一份爱心，并在全国各地开展徒步活动，用脚步为“美好家园”帮扶基金“充能”。



打开清晨的第一束光
美好生活，正在上映